

Memoria de actividades 2025

Actividades e hitos principales del año 2025

Saludo

Estimad@s soci@s

Me complace presentaros la Memoria de Actividades 2025 del NHC, con los resultados y los progresos que hemos alcanzado gracias a nuestra colaboración como clúster.

En un contexto geopolítico especialmente convulso como el que estamos viviendo, creo firmemente que la cooperación, el intercambio de conocimiento y la generación de sinergias se han convertido en elementos esenciales para afrontar los retos presentes y futuros.

A lo largo de 2025, y a pesar de que ya contábamos con una alta representatividad del sector en nuestra Comunidad, el clúster ha continuado creciendo hasta alcanzar las 58 entidades asociadas. Este avance refleja la confianza que las organizaciones depositan en este espacio común de colaboración.

Durante este año, hemos desarrollado un intenso y amplio calendario de actividades dirigidas a aportar valor a nuestras entidades asociadas. En esta memoria encontrareis iniciativas en ámbitos como la formación, el marketing, la vigilancia tecnológica o el acceso y asistencia a ferias, de las que muchas organizaciones han podido beneficiarse directamente.

Tal y como propusimos a comienzos de 2025, hemos puesto especial foco en impulsar el networking. Para ello, hemos promovido acuerdos con diversas entidades, así como contactos y colaboraciones con otros clústeres tanto a nivel nacional (Catalonia Health), como internacional (Human.technology Styria GmbH).

Asimismo, tras un intenso trabajo con el Gobierno de Navarra y una vez redefinida y ampliada la temática de salud den-

tro de la S4, de modo que refleje mejor nuestro ecosistema, hemos constatado una mayor participación de entidades del clúster en proyectos estratégicos de I+D financiados por el Gobierno de nuestra Comunidad. En este marco, Navarra Health Cluster ha comenzado a implicarse activamente en dichos proyectos, acompañando y apoyando a sus entidades asociadas.

Quisiera finalizar expresando mi más sincero agradecimiento por vuestro compromiso, apoyo constante y valiosas aportaciones. Vuestra implicación es, sin duda, el motor que impulsa el crecimiento y la consolidación del clúster.

¡Seguimos avanzando juntos!

Alicia López de Ocáriz
 Presidenta del NHC





Sobre el clúster

Navarra Health Cluster es una asociación privada sin ánimo de lucro que agrupa a empresas y entidades que cubren toda la cadena de valor del sector salud en la Comunidad foral.

Fundado en octubre de 2022, en el año 2025 ha unido a 58 entidades asociadas.

El objetivo principal de Navarra Health Cluster es fomentar activamente el conocimiento, la colaboración público-privada, la transferencia tecnológica, la innovación y la competitividad de todos los agentes del ecosistema.

Cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra, así como de Sodena y CEIN (Centro Europeo de Empresas de Innovación de Navarra), también forma parte de la red de agentes SINAI (Sistema Navarro de I+D+i) y de la Alianza de Clústeres Españoles de Salud y Biotecnología (ACESABIO).

NUESTRA MISIÓN

Mejorar la competitividad e innovación de las empresas e instituciones asociadas, trabajando con todos los actores que operan en el sector de la salud de Navarra, de cara a la diversificación de las actividades del sector, la colaboración en proyectos de I+D+i, la búsqueda de mercados internacionales para sus productos, el posicionamiento del sector y la mejora del contexto regional en el que desarrollan su actividad.

NUESTRA VISIÓN

Convertir a Navarra Health Cluster en un referente nacional e internacional en salud y biociencias, que potencie el conocimiento y la colaboración público-privada de todos los stakeholders del ecosistema, mejorando su posicionamiento, diferenciación e internacionalización, en beneficio de una mejora en la calidad de vida de la sociedad.





Comisiones de trabajo

Desde 2023, Navarra Health Cluster ha formado 3 comisiones y un grupo de trabajo para identificar retos y soluciones sectoriales.



Comisión de Infraestructuras

Líder: Telum Therapeutics

Objetivo: desarrollar proyectos estructurales para Navarra que potencien la competitividad y generen gran impacto en la región.



Comisión de Innovación

Líder: Darwin Biomed®

Objetivo: impulsar la cooperación para el desarrollo y la innovación. El éxito en la especialización y la diversificación tendrá un impacto directo en la competitividad del sector.



Comisión de Talento

Líder: Qube Pharma

Objetivo: dotar a Navarra del suficiente talento especializado para impulsar la competitividad, la innovación y la especialización en salud. Navarra Health Cluster plantea alinear las necesidades con la oferta formativa y facilitar el acceso de las entidades a perfiles cualificados y especialistas.



Grupo de trabajo de Datos Sanitarios y Salud Digital

Líder: Navarrabiomed

Objetivo: generar acercamiento entre diferentes actores de la cadena de valor de la salud digital, proponer soluciones en clave público-privada, como espacio de vigilancia tecnológica y como plataforma para el desarrollo de formación y proyectos de innovación colaborativos.





En cifras

+2.640M€
Facturación anual

+120M€
I+D

+18.600
Personas

+11.170 En
Navarra

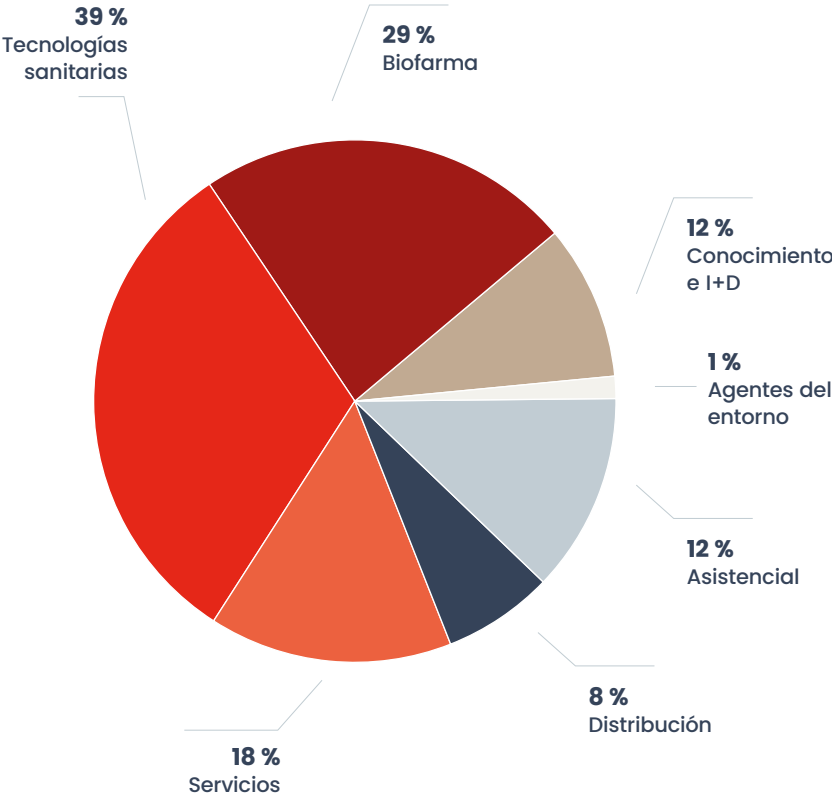
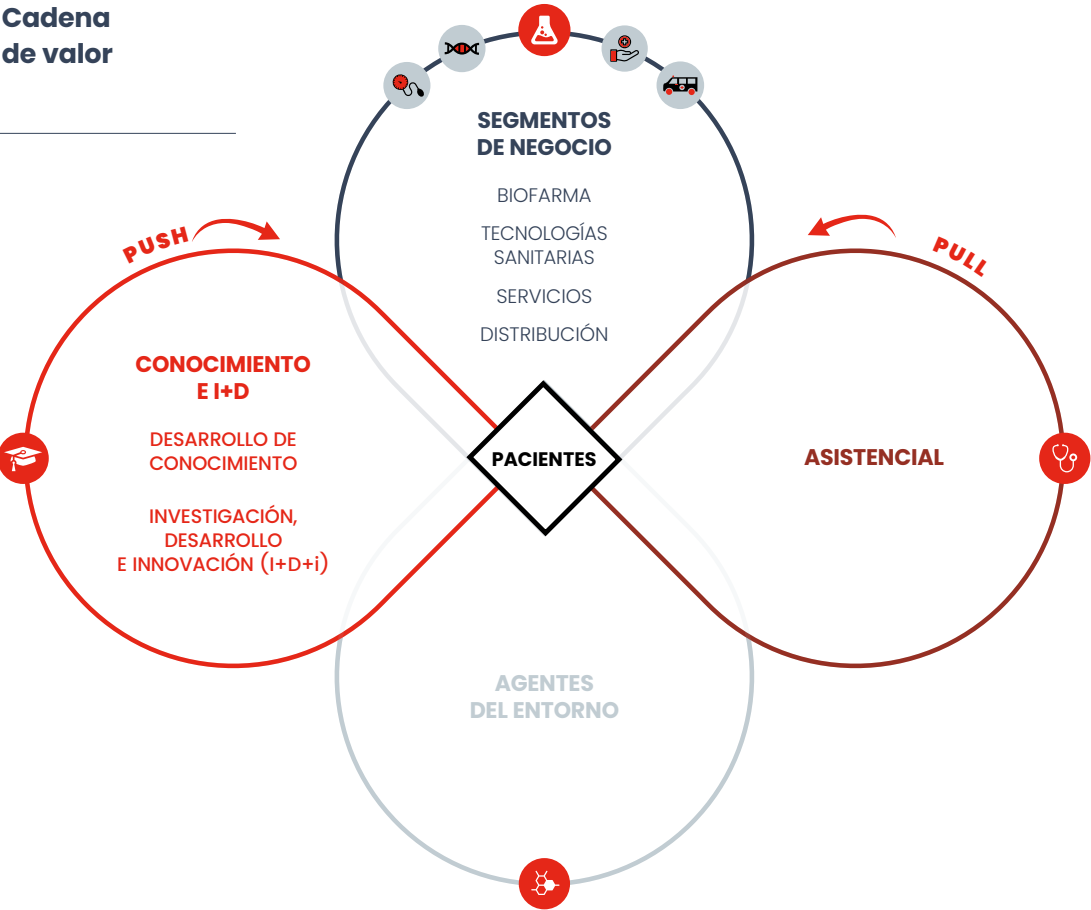
+3.370 En
I+D



NHCommunity

Navarra Health Cluster une a 58 entidades asociadas que cubren toda la cadena de valor del sector salud en Navarra, desde universidades y centros de investigación biomédica hasta centros asistenciales, pasando por los diferentes segmentos de negocio: farmacéutico, biofarmaceútico, biotecnológico, tecnologías sanitarias incluyendo salud digital, servicios y distribución.

Cadena de valor





NHCommunity



Memoria de actividades

Por ejes estratégicos

Navarra Health Cluster aporta **representatividad** a las entidades asociadas, trabaja y canaliza sus **necesidades** y demandas, **visibiliza** su actividad al conjunto de la sociedad y a las instituciones con la difusión y divulgación de sus hitos y temas de interés del sector.

El NHC, tras su reflexión estratégica, dirige sus acciones en 5 ejes estratégicos.



■ Memoria de actividades /

Cronograma

FEBRERO

MARZO

ABRIL

 Inicio del ciclo formativo sobre los desafíos regulatorios en la innovación farmacéutica y sanitaria

JUNIO

JULIO

SEPTIEMBRE

 Arranque del grupo de trabajo de dato sanitario y salud

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE



EJE 1

CONSOLIDAR E IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

El objetivo de este eje es establecer las bases e implementar la operación del clúster en tres vías: operación interna, financiación, relación del clúster con el exterior y desarrollo de servicios de valor para las entidades asociadas y el sector.

- » **Gobernanza, representatividad y gestión**
- » **Tejer redes**
- » **Desarrollo de servicios**

+7,5% de crecimiento en el
número de entidades
asociadas
..... en el último año

15 acciones
impulsadas
por el clúster
.....

Gobernanza, representatividad y gestión

Asamblea general

El 21 de marzo se celebró la Asamblea general de NHC en el Edificio Jerónimo de Ayanz de la UPNA, donde se presentaron las actividades y avances del año 2024 y la planificación para el 2025.

En esta anualidad se ha procedido a la renovación parcial de la junta directiva con elecciones a las vocalías lo que ha supuesto una ampliación de la junta en 2 nuevas integrantes quedado en su composición.

- Presidenta: Alicia López de Ocariz. Laboratorios CINFA
- Vicepresidencia: Luis Collantes. CREO MEDICAL Europa
- Secretaria: David Zubeldía. Qube Pharma
- Vocalías:
 - » Antonio Pineda. CIMA
 - » Iñigo Aguirrezabal. Nafarco
 - » Maite Agüeros. InnoUp Farma
 - » María Mena. Hyssogenix (*nueva integrante*)
 - » Begoña Vicente. UPNA (*nueva integrante*)



La Asamblea fue precedida de un showroom tecnológico en el que las empresas alojadas en el Jerónimo de Ayanz, así como grupos de investigación con tecnología y proyectos en salud se mostraron a las entidades asociadas.

 Vídeo resumen de la Asamblea General



Gobernanza, representatividad y gestión

Sostenibilidad financiera

El desarrollo de actividades del NHC debe tener un respaldo financiero que asegure su viabilidad y subsistencia. Para ello se cuenta con las cuotas de los socios, si bien no cubren la totalidad de la actividad. Se ha analizado y activado otras vías de financiación como el desarrollo de pequeños servicios de asesoramiento o de internacionalización.

Durante el 2025 el **Servicio Navarro de Empleo** ha cola-

borado con el NHC a través del **programa LIDERA**, con unas acciones formativas para financiar parcialmente la acción realizada el 22 de octubre titulada “Acceso a Mercado de Producto Sanitario” realizada en CEIN.

Así mismo el NHC ha participado en 3 propuestas y le han concedido 2 proyectos estratégicos financiados en la convocatoria: Ayudas para realizar proyectos estratégicos de I+D. Convocatoria 2025.



ENZYNETO-V: Desarrollo de una terapia biotecnológica basada en enzibióticos para combatir las infecciones nosocomiales.

- **Socios:** Telum Therapeutics SL, V Labs Analytics SL, Universidad de Navarra, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)-Instituto de Agrobiotecnología (IDAB), Asociación Clúster de Salud de Navarra.
- **Presupuesto del proyecto:** 2.032.281 €
- **Presupuesto del NHC:** 51.850 €
- **Duración:** 01/09/2025–31/12/2027



VYSIUM HEALTH: Dispositivo multisensorial para la detección y posterior tratamiento personalizado de heminegligencias y otros daños cerebrales en pacientes con ictus mediante Realidad Mixta e Inteligencia Artificial

- **Socios:** Ysium Medical, Data Value Management, Zamarripa Ópticos, Fundación para la Investigación Médica Aplicada, Universidad de Navarra, Asociación de Daño Cerebral de Navarra, Universidad Pública de Navarra y Navarra Health Cluster.
- **Presupuesto del proyecto:** 1.319.905,67 €
- **Presupuesto del NHC:** 60.417,50€
- **Duración:** 01/06/2025 – 31/12/2027



Tejer redes: nuevas alianzas con el ecosistema

SEEIC

Este año hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica (SEEIC), cuyo objetivo es establecer una cooperación estratégica en el sector salud y biociencias, especialmente en el ámbito de la electromedicina y la ingeniería clínica.

La **Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica (SEEIC)** es una entidad científicotécnica sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales dedicados a la gestión, mantenimiento, seguridad, desarrollo y correcta aplicación del **equipamiento electromédico en el sistema sanitario** español, tanto público como privado. Actúa como **interlocutor clave ante la administración sanitaria**, promoviendo la normalización profesional, la elaboración de

protocolos y estándares, la formación especializada y la acreditación de profesionales.

El acuerdo contempla la colaboración en proyectos de I+D+i, el intercambio de información relevante sobre tendencias del sector, la organización conjunta de eventos y la promoción del conocimiento científico-tecnológico, todo ello con el fin de generar sinergias y aportar valor a ambas entidades y a la sociedad.



Desarrollo de servicios



El desarrollo de servicios se ha marcado como actividad para 2025, con un enfoque exploratorio sobre qué acciones generen valor a los asociados junto con un potencial modelo de negocio, con el objetivo de desarrollar servicios y actividades que estén incluidos en la cuota y otros por los que se pueda plantear un pequeño precio a abonar.

Con el objetivo de conocer mejor la percepción de las entidades asociadas, **Navarra Health Cluster preguntó qué representa el clúster para ellas**. Las respuestas más repetidas fueron **Networking, Colaboración y Comunidad**, reflejando el papel del NHC como espacio de conexión entre los diferentes actores del ecosistema de salud.

Las actividades de networking han demostrado ser clave para ampliar la comunidad, fortalecer la colaboración entre empresas, universidades y agentes del sector, y consolidar la posición del clúster como referente en innovación y cooperación público-privada.

Desde la junta y la gerencia se identificó la oportunidad de ampliar las actividades de networking del clúster más allá del ámbito regional, aprovechando la red ACESABIO para conectar con otros ecosistemas de salud a nivel estatal. En este

marco, se organizó una misión de inmersión al ecosistema catalán junto al clúster Catalonia Health y se participó en BioSpain, acciones que se detallan en la sección 5.

El resto de los servicios ofrecidos y desarrollados este año, como el ciclo formativo en regulatoria, los encuentros networking para asociadas, el acceso y acompañamiento a la base de datos Foundernest o la participación y acompañamiento en acciones de internacionalización se detallarán en cada eje estratégico a continuación.



Desarrollo de servicios



Visita del Clúster austríaco Human.technology Styria GmbH

Durante dos intensas jornadas en diciembre, recibimos en Navarra a Pablo Zardoya-La-guardia, Business Developer del clúster austríaco Human.technology Styria (HTS), una organización que conecta investigación, desarrollo e industria en ciencias de la vida y reúne a alrededor de **150 entidades centradas en la salud humana**. El encuentro, coordinado por el clúster y su gerente Laura Corcuera, tuvo como objetivo dar a conocer en profundidad el ecosistema navarro de salud e innovación, identificar sinergias y abrir nuevas oportunidades de colaboración internacional.

La primera jornada estuvo centrada en presentar el ecosistema navarro de investigación, innovación y emprendimiento, mostrando sus capacidades en transferencia tecnológica, a través de visitas a entidades clave como Innovation Factory Unav, el CEIN, la Universidad de Navarra, Cima y las infraestructuras del Polo IRIS Navarra.

El segundo día, tuvo lugar una reunión con los Clústeres de Navarra para conocer cómo funciona el ecosistema de clústeres en Austria y compartir buenas prácticas para fortalecer nuestras comunidades.



EJE 2

POTENCIAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Este eje se trabaja en dos niveles: por un lado, la comunicación interna dirigida a los socios, cuyo objetivo es fomentar el conocimiento mutuo; y, por otro, la comunicación externa, orientada a difundir las capacidades del ecosistema y el potencial de la región en el sector salud y biociencias.

- » Comunicación interna
- » Comunicación externa

+480 personas registradas
en acciones del
clúster en 2025

+900 seguidores
en LinkedIn

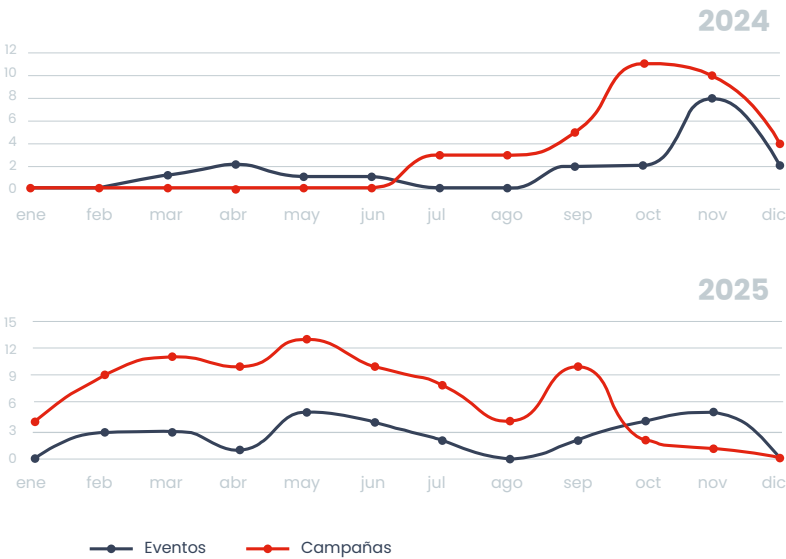


Comunicación interna

Newsletter interna

Gracias a la plataforma TimTul se envían de forma recurrente newsletters que permite segmentar, enviar y medir el impacto de las comunicaciones informativas realizadas a los asociados. Este sistema ha permitido también implementar un diseño corporativo. El sistema hace seguimiento del número de personas que las reciben, las abren, que noticias o piezas de información son las más visitadas, etc.

Inicio de uso de Timtul



Meet&Eat

Se ha continuado con el ciclo de reuniones online llamado Meet&Eat, en el que cada segundo jueves de mes 4 entidades del NHC se presentan a las demás durante 10 minutos, con un espacio de debate y preguntas al final.



Encuentro networking

Se ha organizado un encuentro interno de networking en junio del 2025, en formato distendido y lúdico para buscar la creación de buenas relaciones internas entre las asociadas.



Comunicación externa

En 2025, la comunicación del NHC en LinkedIn ha contribuido a posicionar al clúster como referente del sector biosanitario navarro, reforzando su papel como punto de conexión entre entidades públicas, empresas privadas, universidades y agentes de innovación.

El tono profesional, la regularidad en las publicaciones (una media de 14 al mes) y el enfoque en colaboraciones, proyectos europeos e hitos del ecosistema han favorecido un *engagement* estable y orgánico.

3.183

Seguidores totales

+902

Nuevos seguidores
(últimos 12 meses)

Tasa de crecimiento +39,5%

en seguidores respecto al año anterior, lo que consolida al Navarra Health Cluster como una comunidad activa y en expansión dentro del ecosistema de salud e innovación de Navarra.

Las publicaciones con mayor alcance y reacción fueron:



Post sobre la Asamblea general

7.325 impresiones
4.480 members reached



Post sobre workshop de acceso al mercado de producto sanitario

4.440 impresiones
2.416 members reached



Post sobre participación en la feria Medica

2.548 impresiones
1.430 members reached

Estos contenidos lograron altos niveles de interacción y contribuyeron a visibilizar la actividad internacional del clúster.



Miki Ardanz,
un actor de Aoiz
en 'Los Altos'

PÁG. 40-41



'CONOCER NAVARRA'
ABOGA POR EL
TURISMO CALMADO

PÁG. 48



Dolores Redondo,
dama de las
verduras de Tudela

PÁG. 38

DIARIO DE NAVARRA

PAU, LUNES, 22 DE MARZO DE 2022 www.diariodenavarra.es AÑO XXI, N.º 41.425, PRECIO 2,20 EUROS

El clúster de salud de Navarra ya reúne 18.600 empleos y el 11% del PIB

Fue creado en el año 2022 y sus 54 socios facturaron 2.650 millones

PÁG. 32

Aumentan las denuncias por racismo en Navarra

El Gobierno foral atendió el año pasado 267 casos

PÁG. 18

La oferta de plazas en euskera en Mendebalde no cumple el pacto que anunció el PSN

PÁG. 24

LA MANIFESTACIÓN POR NAVARRA QUE NO OLVIDA ZAPATERO

PÁG. 36



José M.ª Juárez Abell, uno de los primeros colonos de Figueras, sentado junto a la fuente del pueblo. VÍCTOR GARCÍA



COLONOS PIONEROS

PÁG. 30-31

El 1.º aniversario histórico para conocer los cuatro pueblos de colonizadores que hay en Navarra






Comunicación externa

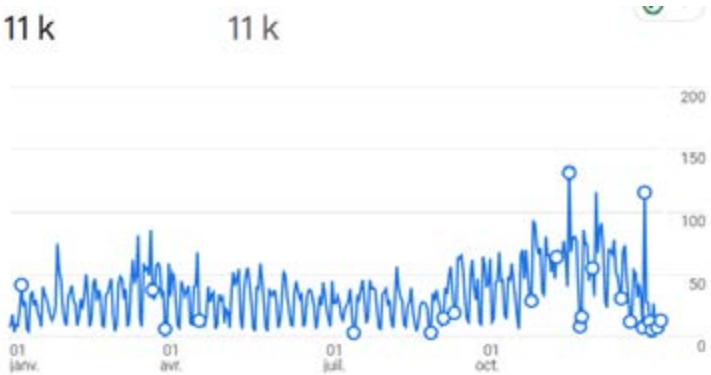
Web

En 2025, la web de **Navarra Health Cluster** registró un importante crecimiento en su actividad digital, alcanzando **9.500 usuarios activos** (un incremento del **61,8 %**) y **9.500 usuarios nuevos** (+63 %) respecto al año anterior.

Estos resultados reflejan una **mayor presencia digital y posicionamiento orgánico**, impulsados por la actividad constante en comunicación, la difusión de contenidos sobre proyectos europeos y la interacción en redes sociales profesionales.

9.500 usuarios

61 % más de usuarios activos en la web





Comunicación externa

Catálogo de entidades

El catálogo se ha actualizado durante el verano para comenzar la campaña de ferias y congresos de otoño. Está disponible en la web en formato descargable. El formato físico se ha llevado al Connection Day y a la Misión en Taiwan en septiembre, a BioSpain 2025,

a BioEurope 2025 y a MEDICA2025. Ha estado disponible en la sesión de Acceso a mercado de Producto Sanitario de octubre y se entrega a los potenciales clientes, socios, inversores y stakeholders como carta de presentación del ecosistema del Navarra Health Cluster.



 [Descargar catálogo](#)

Campaña #NHCommunity

En 2025 se ha continuado la campaña #NHCommunity, iniciada en 2023 junto a Navarra Capital, mediante la cual cada semana se presenta en LinkedIn a una entidad asociada del NHC, reforzando su visibilidad y dirigiendo al público a su perfil en la web del clúster. Además, este año se ha potenciado la visibilidad de las entidades asociadas durante su participación en eventos profesionales mediante la creación de píldoras audiovisuales..





EJE 3

MEJORAR EL ECOSISTEMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE NAVARRA

El objetivo de este eje es contribuir al desarrollo y competitividad del sector salud de Navarra. En 2025, si bien NHC ha mantenido sus acciones enfocadas en la interlocución con el sector público y en las derivadas de la Comisión de Infraestructuras, también ha intensificado sus esfuerzos para identificar nuevas oportunidades, impulsando nuevas vías de colaboración a nivel nacional para sus socias, adaptadas a las necesidades detectadas.

- » Interlocución con el sector público
- » Comisión de Infraestructuras
- » Eventos y oportunidades

1 Discovery Mission al ecosistema de salud y biociencias de Cataluña

Interlocución con el sector público

El Navarra Health Cluster (NHC) continúa consolidándose como la voz unificada del sector salud de Navarra, manteniendo una interlocución activa y constructiva con las distintas consejerías y departamentos del Gobierno de Navarra.

En este marco, el clúster ha participado de manera directa en diversas acciones estratégicas, como:

- Aportaciones a la Mesa de Industria y a la nueva Ley Foral de Industria.
- Reuniones y colaboración constante con la Mesa de la S4 y la evaluación de la S4.
- Participación en la ampliación temática S4 en Salud (reto GEMA).

- Contribuciones en la consulta pública previa a la elaboración del anteproyecto de la Ley Foral de Universidades.
- Implicación en la nueva Ley Foral de Salud.
- Refuerzo de las relaciones transfronterizas para fortalecer el ecosistema de salud regional.
- Propuestas para la modificación de la constatación que favorezcan a startups, que se ha incluido como epígrafe en la propuesta de Ley de Industria como Disposición final primera y que continúa en trámite parlamentario. *Modificación de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos. Se añade un nuevo apartado 4 al artículo*

17 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, con la siguiente redacción: Cuando la persona licitadora sea una empresa de nueva creación, entendiéndose por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica o profesional se acreditará por uno o varios de los medios a que se refieren las letras c) a m) del apartado segundo anterior, sin que en ningún caso sea aplicable lo establecido en las letras a) y b), relativas a la ejecución de un número determinado de obras en los últimos 5 años o de suministros y servicios en los últimos 3 años.

Estas acciones reflejan el compromiso del clúster por repre-

sentar los intereses del sector, impulsar la notoriedad y el impacto institucional, y mantener

una voz unificada ante los retos y oportunidades del entorno.



Comisión de Infraestructuras



En 2025 se han realizado una reunión de esta comisión presencial y varias reuniones con **Telum Therapeutics**, el líder de la comisión, y potenciales inversores ya que se están estableciendo vías de colaboración público-privada para fomentar el punto clave de trabajo de esta comisión que es conseguir tener en Navarra un polo o hub de salud y biociencias donde las empresas puedan establecerse, crecer y desarrollarse.

Este punto se ha incluido e impulsado dentro de la Ley de Industria como así aparece reflejado en la creación de hubs de innovación para el escalado y crecimiento de empresas innovadoras.

Eventos y oportunidades

FITECU: Feria Internacional de Innovación y Tecnología al Servicio de los Cuidados

FITECU es una feria internacional de carácter bianual de referencia en el sector de los cuidados, centrada en la innovación y la tecnología sociosanitaria. Este año se desarrolló en Zamora los días 20, 21 y 22 de febrero del 2025 y está organizada por el Cluster SIVI de Castilla y León. FITECU se ha consolidado como un espacio clave para el networking, el aprendizaje y la colaboración entre agentes del sector.

- Aprendizaje y vanguardia: La asistencia a FITECU permitió al Navarra Health Cluster y sus entidades asociadas conocer las últimas tendencias y soluciones tecnológicas aplicadas a los cuidados, identificando oportunidades de mejora y colaboración para el ecosistema navarro.

- Facilitación y apoyo: El NHC facilitó la participación de la empresa asociada VIDAAS, especializada en soluciones innovadoras para el sector sociosanitario, y apoyó activamente a Darwin Biomed, impulsando su visibilidad y conexión con potenciales socios y clientes internacionales.
- Networking internacional: Durante la feria, NHC mantuvo reuniones con otros clústeres nacionales e internacionales, destacando especialmente los contactos con clústeres asiáticos y del norte de Europa, como Letonia y Escocia. Estas interacciones permitieron explorar sinergias, compartir buenas prácticas y abrir nuevas vías de colaboración internacional.



Eventos y oportunidades

Navarra Catalonia Discovery Mission

Durante dos intensas jornadas, Navarra Health Cluster ha liderado una learning expedition al ecosistema de salud de Cataluña, uno de los más dinámicos y colaborativos de Europa. La iniciativa ha contado con la participación de CEIN, Creo Medical, la Incubadora Universidad de Navarra e Ysium Medical Innovation, con el objetivo de conocer de primera mano los modelos de innovación, transferencia tecnológica y colaboración público-privada que están impulsando el sector en la región.

Un referente en innovación y colaboración

La misión comenzó con la participación en el Connection Day 2025 el 16 de septiembre, el gran evento de networking organizado por el cluster Catalonia.Health, que reunió a más de 300 profesionales de las principales empresas, hospitales, centros tecnológicos y universidades del ámbito sanitario catalán. Este encuentro sirvió para identificar sinergias, compartir experiencias y abrir nuevas oportunidades de cooperación entre los ecosistemas de Navarra y Cataluña.

Visitas a espacios clave del ecosistema catalán

El día siguiente, el equipo de NHC tuvo también la oportunidad de visitar el Parc Científic de Barcelona, guiado por su directora María Terrades Palomar, donde conocieron proyectos innovadores en biotecnología, terapias avanzadas y startups del sector.

Posteriormente, la expedición se desplazó a la Plataforma de Terapias Avanzadas del **Hospital Sant Joan de Déu**, donde Alessandra Magnani y Julio Castaño Cardoso presentaron el trabajo pionero que se desarrolla en el ámbito de la medicina personalizada y la investigación pediátrica.

Estas visitas permitieron descubrir proyectos punteros y modelos de colaboración que reflejan la capacidad de Cataluña para integrar ciencia, empresa y salud en un mismo ecosistema.



Un puente entre Navarra y Cataluña

Esta misión, desarrollada en colaboración con Catalonia.Health, refuerza la conexión entre Navarra y Cataluña y abre nuevas vías para seguir impulsando la innovación en salud. Además, se enmarca en un nue-

vo servicio de Navarra Health Cluster orientado a mejorar la competitividad de las entidades asociadas, facilitando el acceso a nuevos mercados, alianzas estratégicas y conocimiento de primera mano sobre otros ecosistemas de referencia.



Eventos y oportunidades

BIOSPAIN 2025

Navarra Health Cluster ha participado como patrocinador del stand de Navarra en BioSpain 2025, uno de los principales encuentros internacionales de biotecnología, junto con el Gobierno de Navarra, CEIN, SO-DENA y el Polo de Innovación Digital IRIS, reafirmando su compromiso con la promoción del talento, la innovación y la competitividad del sector biotecnológico en salud navarro.

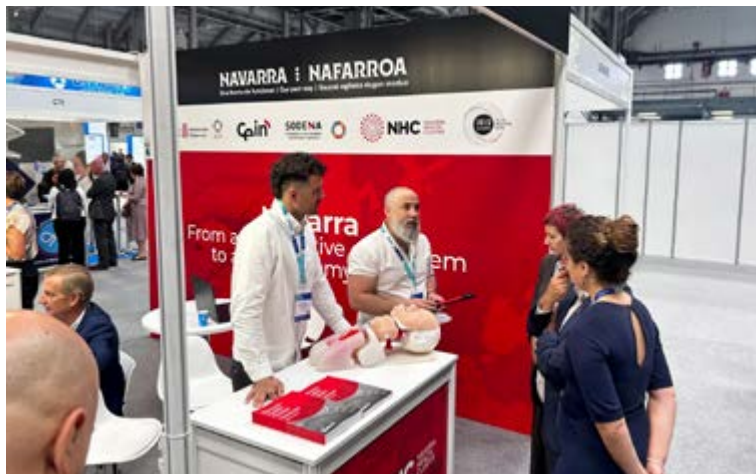
En la delegación de empresas de Navarra participaron las asociadas: Bionanoplus, Genbioma, InnoUp, Laboratorios Ojer Pharma, Medibiofarma, Nanogrow Biotech, Opportunity Health, Palobiofarma, Telum Therapeutics y Trimerbody Pharma.

Como parte de la visibilidad, todas las asociadas que lo desearon tuvieron una video-entrevista que fue publicada en redes sociales, para visibilizar su

presencia en la feria, presentar sus empresas y los objetivos en el corto y medio plazo.

Claves de nuestra participación:

- **Co-Patrocinadores del stand de Navarra:** afianzamos nuestra presencia como marca formando parte del stand regional como patrocinadores.
- **Bioeconomía y biología sintética:** asistimos a la mesa



“Harnessing Nature: How Synthetic Biology is Shaping the Bioeconomy”, que puso el foco en la apuesta estratégica de Navarra a través de Bio-SintNA, consolidando la biología sintética como palanca de la bioeconomía.

- **Pitching con impacto real:** las startups asociadas a Navarra Health Cluster defendieron sus proyectos en las sesiones de pitching, mostrando soluciones con impacto y potencial de mercado.

- **Reconocimiento al talento:** la startup navarra Opportunity Health fue galardonada con el primer premio en el Start-up Pitch Contest por su innovador dispositivo YARNASA, diseñado para prevenir muertes por atragantamiento.
- **Conexiones estratégicas:** mantuvimos reuniones bilaterales con empresas y con otros clústeres de salud de España, incluidos los de la alianza ACESABIO, de la que formamos parte.

Eventos y oportunidades

Acceso a mercado de producto sanitario

Muchas empresas innovadoras, especialmente pymes y startups, centran sus esfuerzos en el desarrollo tecnológico y científico del producto sanitario, pero subestiman la complejidad regulatoria, comercial y de acceso al mercado que caracteriza a este sector. Este desconocimiento se traduce en varios problemas:

- Falta de estrategia de acceso a mercado
- Desconexión con los agentes clave
- Impacto en la comercialización

En el caso del NHC, se ha detectado y como inicio del trabajo en este punto se ha desarrollado una formación específica en acceso a mercado el 22 de octubre



de 2025 con un doble objetivo: formar en estrategia de acceso a mercado y favorecer el contacto de las empresas del ecosistema con personas clave en los puntos de decisión de compra y evaluación tecnológica.

La jornada estuvo abierta a todo el ecosistema y contó con la inscripción de 80 personas, de las cuales asistieron 63.

Organizada junto con CEIN y BioInnova Consulting, la jornada sirvió para analizar las claves del acceso al mercado sanitario desde dos perspectivas complementarias: la industria y el sistema público y privado de salud.

Un punto de encuentro entre industria y sistema público

La jornada, inaugurada por Uxue Itoiz, directora gerente de CEIN, y Alicia López de Ocáriz, presidenta de Navarra Health Cluster, dio paso a dos mesas redondas complementarias:

- La primera, centrada en la visión de los compradores, contó con la participación de Rubén Castejón (Departamento de Salud del Gobierno de Navarra), David Esparza (Clínica Universidad de Navarra), José Antonio Ruiz Sainz (Hospital Universitario Marqués de Valdecilla) y Patricia Sanz (Hospital Universitario 12 de Octubre).
- La segunda, enfocada en la perspectiva de los vendedores, reunió a Luis Collantes (Creo Medical Europe), José María Ochoa (Siemens Healthineers), Ángel Castillo Vallejo (Johnson & Johnson), Leyre Ruete (Eversens) y David Sanz (Agenor).



Conclusiones clave

- Las nuevas tecnologías sanitarias deben integrarse en el modelo asistencial y alinearse con la estrategia de los clientes.
- Es esencial anticipar el plan de acceso al mercado desde la fase de diseño del producto.
- Conocer en profundidad el ecosistema sanitario de cada comunidad autónoma es un factor decisivo.
- Comprender y dominar el proceso administrativo agiliza la implantación de soluciones.

•Y, sobre todo, construir confianza y colaboración entre industria y sistema público es la base del éxito.



▶ 1º vídeo resumen

▶ 2º vídeo resumen

Eventos y oportunidades

Inteligencia de Mercado para estrategia Medtech y Pharma

En diciembre organizamos junto a Lidera y con la participación de ACESABIO un webinar dirigido a profesionales del ámbito sanitario, farmacéutico y tecnológico con el objetivo de profundizar en el papel estratégico de la Inteligencia de Mercado en entornos altamente competitivos y en constante cambio.

La sesión estuvo orientada a proporcionar una visión práctica y actualizada sobre cómo las organizaciones pueden anticiparse a su entorno, mejorar la toma de decisiones y acelerar la innovación mediante el uso de nuevas tecnologías digitales.

Durante el webinar se abordaron los siguientes contenidos:

- Conceptualización de la Inteligencia de Mercado, explicando el proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre competidores,

clientes, productos y tendencias del mercado para apoyar la estrategia empresarial.

- Impacto de la IA generativa, analizando cómo esta tecnología está transformando los procesos de inteligencia corporativa, automatizando ta-

reas, aumentando la velocidad de análisis y generando ventajas competitivas.

- Comparativa entre métodos tradicionales y nuevas plataformas digitales.

- Casos reales y demostración en vivo.





EJE 4

GENERAR Y RETENER TALENTO

En 2025, el Eje 4 se ha enfocado en abordar una de las demandas históricas de los socios: incrementar el conocimiento en cuestiones regulatorias dentro de las plantillas.

- » Ciclo formativo en regulatoria
- » Apoyo a la creación de talento

27

entidades
del clúster
han participado

135

personas participantes
en el ciclo de píldoras
de regulatoria en 2025

47%

de las entidades
asociadas se han
beneficiado de las
píldoras regulatorias

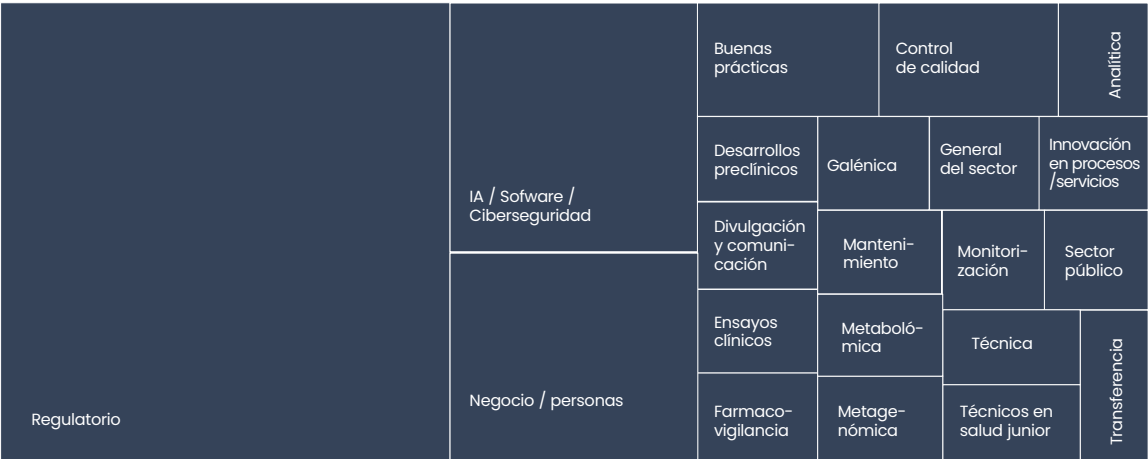


Ciclo formativo en regulatoria

Desafíos regulatorios en la innovación farmacéutica y sanitaria

El siguiente gráfico muestra los resultados de la encuesta realizada entre las asociadas sobre los conocimientos que “faltan” en sus respectivas entidades y que demandan en los nuevos perfiles

o que buscan para impartir formación en sus plantillas actuales. Se puede ver que los temas relacionados con la “Regulatoria” son la principal demanda del sector salud de Navarra.



Para dar respuesta a esta necesidad, hemos establecido una alianza estratégica con Asphalion, una empresa referente internacional en consultoría científica y regulatoria, recientemente incorporada como entidad asociada al clúster.

Fruto de esta colaboración, se ha diseñado un ciclo formativo compuesto por **8 píldoras de 2 a 3 horas de duración, con periodicidad mensual**, que abordan temáticas de alto interés tanto para el sector biofarmacéutico como para el sector de tecnología sanitaria.

Entre los temas tratados en estas sesiones destacan:

- Introducción a la regulación europea de medicamentos y productos sanitarios.
- Estrategias para la obtención del marcado CE en dispositivos médicos.
- Requisitos regulatorios para ensayos clínicos y estudios observacionales.
- Gestión de la documentación técnica y expedientes regulatorios.
- Actualización sobre el Reglamento Europeo de Productos Sanitarios (MDR) y de Diagnóstico In Vitro (IVDR).
- Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y Buenas Prácticas Clínicas (GCP).

- Estrategias regulatorias para la internacionalización de productos.
 - Vigilancia post-comercialización y gestión de riesgos.
- Este ciclo está orientado a dotar a los profesionales de herramientas prácticas y conocimientos actualizados para afrontar los retos regulatorios, consolidando así el compromiso del clúster con la generación y retención de talento especializado.

Durante este periodo se han realizado 6 de las 8 píldoras previstas, con un total de **171 inscripciones y 135 personas asistentes**. La tasa de asistencia, del **79 %**, refleja una gran acogida

y el valor de este servicio, que continuaremos en el siguiente periodo.





Ciclo formativo en regulatoria

En el mes de junio se llevó a cabo una **encuesta de satisfacción** dirigida tanto a los participantes en los ciclos formativos como a las entidades asociadas tras las primeras 3 píldoras. El objetivo de esta iniciativa fue recoger de primera mano la valoración sobre los contenidos, la organización y el impacto de las sesiones, así como identificar oportunidades de mejora y nuevas necesidades formativas y nuevos temas de interés para programar las siguientes píldoras.

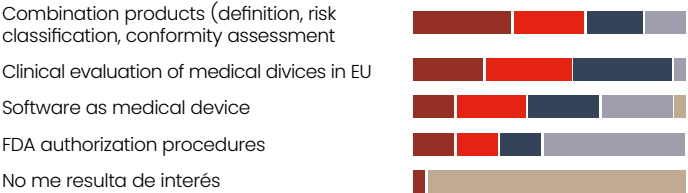
La valoración promedio ha sido de **4.58 sobre 5**, se han recibido comentarios muy positivos, así como propuestas de mejora que se han implementado en las píldoras agendadas a partir de octubre del 2025.

Cuál es tu valoración sobre el Ciclo Formativo “Desafíos regulatorios en la innovación farmacéutica y sanitaria”.

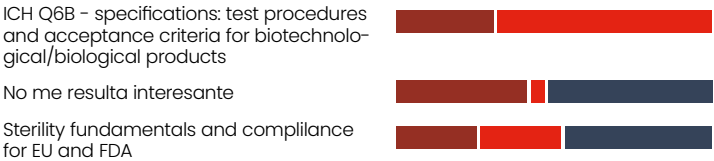


Necesidades formativas y nuevos temas de interés para programar las siguientes píldoras.

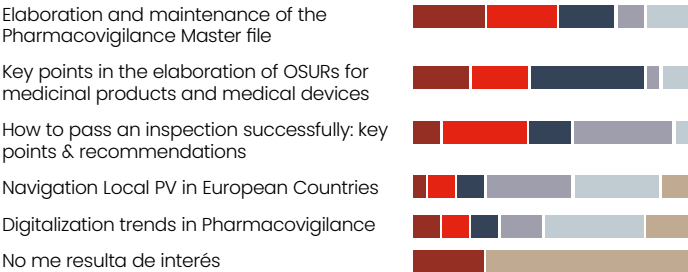
MEDTECH



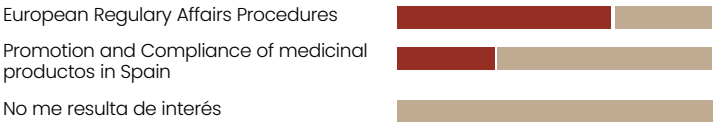
CMC



PHARMACOVIGILANCE



REGULATORY AFFAIRS



PRIMERA OPCIÓN ● ● ● ● ● ÚLTIMA OPCIÓN

Apoyo a la creación de talento

Ponencia inaugural en másteres de la facultad de farmacia y nutrición de UNAV

El 1 de septiembre tuvo lugar el acto de apertura de los **másteres en el Campus de Pamplona de la Facultad de Farmacia y Nutrición de la Universidad de Navarra**, donde 115 estudiantes iniciaron uno de los cuatro programas de posgrado ofertados.

Después de las intervenciones de la decana, **M^a Javier Ramírez**, y del vicedecano de posgrado, **Juan Manuel Irache**, la ponencia inaugural corrió a cargo de **Laura Corcuera**, quien captó la atención de los presentes al mostrarles cómo el máster constituye la antesala a su vida profesional. Laura explicó con claridad que estos estudios no solo les capacitan técnicamente, sino que les abren las puertas para elegir su futuro, permitiéndoles descubrir las distintas opciones que el sector salud ofrece para iniciar su trayectoria laboral. Señaló que el máster es el espacio idóneo para explorar, aprender y tomar decisiones informadas sobre la especialización y los caminos que pueden seguir, desde la investigación y la industria farmacéutica hasta la gestión sanitaria y el emprendimiento. Animó a los estudiantes a aprovechar las oportunidades de networking y contacto con profesionales que encontrarán durante el curso, recordando que cada paso en el máster es una oportunidad para perfilar su perfil y comenzar a construir su propia andadura profesional dentro de un sector dinámico y en constante transformación.



Apoyo a la creación de talento

Ponencia en el máster en investigación e innovación en biotecnología de la UPNA

En diciembre de 2025, Laura Corcuera participó como ponente invitada en el **Máster en Investigación e Innovación en Biotecnología de la Universidad Pública de Navarra (UPNA)**, en una sesión celebrada en el Polo IRIS Navarra. Durante su intervención, presentó a los estudiantes una visión amplia y estratégica del **ecosistema navarro de salud y biociencias**, destacando su estructura, las principales áreas de especialización y la evolución del sector en los últimos años.

La sesión ofreció a los alumnos una panorámica clara sobre las **oportunidades profesionales y tecnológicas** que emergen en el entorno regional, poniendo el foco en las empresas más relevantes según la especialidad

formativa del máster, así como en el papel clave de los centros tecnológicos, universidades y agentes públicos que impulsan la innovación en Navarra.

Asimismo, Laura Corcuera profundizó en los **perfiles profesionales más demandados** actualmente por la industria, subrayando la creciente necesidad de expertos en análisis de datos biológicos, técnicas ómicas, regulación y transferencia tecnológica, validación preclínica, inteligencia artificial aplicada a salud, gestión de proyectos de I+D y desarrollo de negocio en biociencias. Estos contenidos permitieron a los estudiantes conectar su formación con los requisitos reales del sector, facilitando la comprensión de los **trayectos profesionales emer-**

gentes y de los conocimientos técnicos y competenciales más valorados en el mercado laboral.

Con esta ponencia, el Navarra Health Cluster reforzó su compromiso con la **formación avanzada y la conexión entre**

talento, investigación y empresa, contribuyendo al desarrollo de una nueva generación de profesionales especializados en biotecnología y preparados para incorporarse al ecosistema de innovación navarro y europeo.





EJE 5

FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Este eje estratégico busca impulsar la cooperación para el desarrollo de proyectos de I+D+i que den lugar a nuevos productos o servicios para los asociados y fomentar la internacionalización.

- » Grupo de trabajo de dato sanitario y salud digital
- » Vigilancia tecnológica
- » Cooperación en I+D+i
- » Participación en proyectos de I+D+i
- » Internacionalización

2 proyectos estratégicos de I+D concedidos por el Gobierno de Navarra, con NHC como coordinador de la difusión y comunicación

Grupo de trabajo de dato sanitario y salud digital

Durante este periodo se ha activado el grupo de trabajo de Dato Sanitario, respondiendo a la creciente importancia de la digitalización y la gestión de datos en el sector salud. Se han identificado tanto las entidades como las personas que desean participar activamente en este grupo, y se ha designado a la persona líder encargada de coordinar las actividades.

La primera reunión se celebró el 13 de junio del 2025 con la participación de Darwin Biomed, Agenor Mantenimientos, Ysium Medical, Hemotic, CINFA, UPNA, Mutua Navara, IDISNA, Fundación Miguel Servet y y varios perfiles clave dentro del Servicio Navarro de Salud.

Como inicio se debatieron que objetivos desea tener el grupo de trabajo, que tipo de conocimiento y que tipo de entregables debe generar.

OBJETIVO DEL GRUPO DE TRABAJO

¿Para qué?



Think tank
Opinión común e influir en la toma de decisión pública o privada



Vigilancia tecnológica
Informarnos e informar



Formación
Identificar necesidades de conocimiento y proveerlo



Grupo de innovación
Proyectos cooperativos

Esta primera sesión ha sentado las bases para las próximas acciones y estableciendo las prioridades de trabajo para el corto y medio plazo.

Vigilancia tecnológica

Inteligencia de mercado con Foundernest

A lo largo de este periodo, hemos analizado junto con los socios la posibilidad de ofrecer como servicio el acceso a bases de datos especializadas, con el objetivo de apoyar las labores de dirección y desarrollo de negocio de las entidades asociadas. En este proceso, se han evaluado y comparado

diversas plataformas de referencia en el sector, como Globadata, Linknovate, Foundernest, CB Insights y Clarivate Biomedtracker, valorando aspectos como la calidad de la información, la veracidad, la facilidad de uso y la adecuación a las necesidades del sector salud y biociencias.

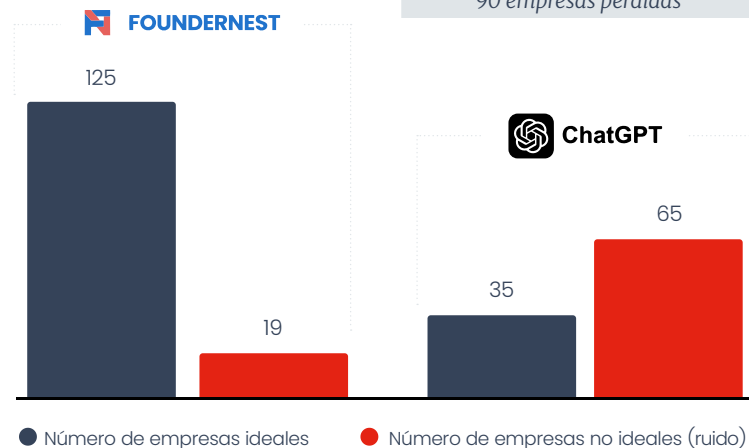


Hacer búsquedas en ChatGpt, no es suficiente

Búsqueda hecha en el Espacio:
'Empresas que desarrollan u ofrecen productos para la colitis ulcerosa'

De las 125 empresas encontradas en Foundernest; Solo 19 aparecen en ChatGPT

90 empresas perdidas



Para garantizar una decisión alineada con las mejores prácticas y optimizar recursos, esta actividad se ha coordinado con la red de clústeres ACESABIO, promoviendo la colaboración y el intercambio de experiencias entre entidades de todo el territorio nacional y buscando la compra colectiva ya que las mejores herramientas suelen tener precios muy elevados.

Finalmente, se ha optado por Foundernest, una plataforma digital especializada en inteligencia de mercado y vigilancia tecnológica, diseñada para facilitar el acceso a bases de datos avanzadas y herramientas de análisis para empresas y entida-

des del sector salud y biociencias. Su funcionamiento se basa en la recopilación, organización y análisis de grandes volúmenes de información relevante sobre empresas, startups, tecnologías emergentes, tendencias de mercado, inversiones y colaboraciones a nivel global.

El valor principal de Foundernest radica en su capacidad para ofrecer información actualizada y segmentada, permitiendo a los usuarios identificar oportunidades de negocio, monitorizar la competencia, anticipar tendencias y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Además, la plataforma destaca por su versatilidad y facilidad

de uso alimentada por una gran base de datos y herramientas de análisis basadas en IA, lo que la convierte en una herramienta eficaz tanto para la dirección como para los equipos de desarrollo de negocio de las entidades asociadas.

El servicio de acompañamiento personalizado se ha desarrollado como primer piloto desde el 1 de junio del 2025 hasta el 31 de mayo del 2026, su continuidad dependerá de la aceptación y valoración de las entidades que han solicitado el servicio así como de la percepción global de la asociación del valor de este acceso facilitado a través del NHC y la red ACESABIO.

Cooperación en I+D+i

Infoday Horizon Europe en Pamplona

Después de un largo periodo sin tener una representación de programas de financiación Europa en Navarra, el 12 de junio se celebró la jornada “Info Day: Financiación europea en Salud 2025: Desafíos y oportunidades”, un evento organizado por Navarra Health Cluster y Fundación Miguel Servet-Navarrabiomed, gracias a la financiación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación, la Unión Europea y el apoyo de Gobierno de Navarra. Alicia Echeverría, delegada del Gobierno en Navarra y Sergio Pérez, director general de Acción Exterior del Gobierno de Navarra, presidieron la jornada que ha conseguido reunir a un centenar de profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer los retos y oportunidades para el desa-

rrollo de proyectos europeos.

Entre los asistentes se encontraban profesionales de la investigación y de los entornos académico y asistencial; representantes de la Administración pública, así como una veintena de empresas de I+D+i en salud.

Esta jornada, moderada por la gerente del NHC Laura Corcuera, ha desglosado los detalles del Programa de trabajo de 2025 de las convocatorias Horizonte Europa, Misión Cáncer y la nueva convocatoria de Innovative Health Initiative (IHI) de la mano de dos profesionales que ejercen como Puntos Nacionales de Contacto (NCPs): Marta de Diego, en Centro para el **Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI)** y Marta Marín, en **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)**. El acto ha contado también con la

participación de Laura Sesma, experta en programas europeos de salud de la consultora **Zabala Innovation**.

Durante la jornada, se ha reservado tiempo para el intercambio de buenas prácticas en materia de solicitud de propuestas europeas y también en la gestión de proyectos para me-

jorar el retorno de fondos europeos. En concreto, se han presentado como casos de éxito los siguientes proyectos: SYNTHIA del IIS La Fe (Valencia), IMPROVE de la Universidad Politécnica de Madrid, PIECES del Institut Català d'Oncologia y THERESA PCP de Navarrabiomed – Fundación Miguel Servet.



1^{er} vídeo resumen

2^o vídeo resumen

Participación en proyectos de I+D+i

VYSIUM HEALTH

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un dispositivo médico multisensorial innovador para la detección y el tratamiento personalizado de heminegligencias y otros daños cerebrales en pacientes que han sufrido un ictus. Este dispositivo integra tecnologías de Realidad Mixta (MR) e Inteligencia Artificial (IA) para ofrecer terapias adaptadas a las necesidades específicas de

cada paciente, optimizando así los procesos de rehabilitación neurológica. El proyecto aborda una de las principales causas de discapacidad y mortalidad, proponiendo una solución tecnológica avanzada que mejora la calidad de vida y la autonomía de los pacientes, y que responde a la falta de herramientas efectivas para el diagnóstico y tratamiento de la heminegligencia.

Duración

01/06/2025 – 31/12/2027

Presupuesto

1.319.898,01€

Socios del proyecto

El consorcio VYSIUM HEALTH está formado por:

- Ysium Medical, S.L. (líder del proyecto), startup tecnológica especializada en el diseño y desarrollo de dispositivos médicos innovadores.
- Data Value Management, S.L. (DVM): Empresa experta en inteligencia artificial, analítica avanzada y desarrollo de software sanitario.
- Zamarripa Ópticos – JUAN-DAHU, S.L.: Referente en optometría avanzada y terapias visuales.
- Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA/CIMA): Centro de excelencia en investigación biomédica traslacional.

- Universidad de Navarra (UNAV): Líder en investigación biomédica en este proyecto se centra en la investigación clínica y neuropsicología.
- Universidad Pública de Navarra (UPNA): Con gran trayectoria en investigación en dispositivos médicos, especializada en tecnologías hápticas, auditivas y prototipado.
- Asociación de Daño Cerebral de Navarra (ADACEN): Experta en neurorrehabilitación y validación clínica con pacientes.
- Navarra Health Cluster (NHC): Responsable de la difusión, comunicación y protección de datos y propiedad intelectual del proyecto.

**Vysium
Health** 



Participación en proyectos de I+D+i

ENZINETO-V

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una terapia biotecnológica innovadora basada en enzibióticos para combatir infecciones nosocomiales, especialmente aquellas causadas por bacterias multirresistentes como *Acinetobacter baumannii*. Estas infecciones, frecuentes en hospitales y especialmente graves en pacientes en unidades de cuidados intensivos, representan un reto sanitario de primer orden debido a la creciente resistencia a los antibióticos convencionales. El proyecto busca desarrollar y validar un nuevo enzibiótico, explorando dos vías de administración: intravenosa para pacientes críticos intubados e intranasal para pacientes crónicos no intubados, optimizando así la eficacia y la personalización del tratamiento.

Duración

01/09/2025 – 31/12/2027

Presupuesto

2.032.281€

Socios

El consorcio ENZINETO-V está formado por:

- Telum Therapeutics SL (líder del proyecto): Empresa biotecnológica especializada en el desarrollo de terapias basadas en enzibióticos.
- V Labs Analytics SL: Laboratorio de análisis químico-farmacéutico, responsable del desarrollo y validación de métodos analíticos.
- Universidad de Navarra (UNAV): Referente en investigación biomédica y desarrollo preclínico.
- Instituto de Agrobiotecnología (CSIC-IDAB): Especializado en biotecnología y microbiología.

- Navarra Health Cluster (NHC): Responsable de la difusión y promoción del proyecto.



Colaboración e impulso a la I+D+i con ACESABIO

Cómo financiar y proteger tu IA – Convocatoria RED.ES IA SALUD

NHC ha colaborado en la organización y difusión de un webinar promovido por la **Alianza de Clusters Españoles de Salud y Biociencias** junto con Arosa I+D Grupo ClarkeModet, centrado en la nueva convocatoria **IA Salud de Red.es**.

La sesión tuvo como objetivo informar a empresas y entidades del ámbito sanitario y biotecnológico sobre las oportunidades de financiación para proyectos de inteligencia artificial aplicada a la salud, con ayudas a fondo perdido de entre 400.000 € y 5 millones € e intensidades de financiación de hasta el 60% según el tamaño de la empresa. Durante el webinar se abordaron los principales aspectos de la convocatoria, incluyendo:

- Tipología de proyectos subvencionables (experimentación con datos reales en entornos sanitarios).
- Intensidades y límites de financiación.

- Gastos elegibles (personal, equipamiento, investigación contractual, patentes y costes operativos).
- Estrategias de protección de resultados mediante propiedad industrial.
- Esta colaboración permitió acercar a las entidades del ecosistema sanitario información clave para financiar, proteger y acelerar proyectos de innovación en inteligencia artificial aplicada a la salud.



Webinar sobre financiación europea a I+D+i en salud

Con el propósito de fortalecer la participación del ecosistema sanitario en programas europeos de I+D+i, hemos participado como colaboradores en una sesión formativa orientada a proporcionar una visión estratégica y práctica de las oportunidades de financiación en salud para el periodo 2026–2027.

Durante la jornada se analizaron las principales líneas del programa **Horizonte Europa**, especialmente su Clúster 1–Health, revisando los borradores de trabajo publicados y señalando las futuras convocatorias en ámbitos prioritarios como salud mental, enfermedades cardiovasculares, oncología, preparación ante pandemias, transformación de los sistemas sanitarios, uso y gobernanza del dato en el marco del **Espacio Europeo de Datos Sanitarios**, así como inteligencia artificial, biotecnología y biomarcadores.

Asimismo, se presentaron otros instrumentos clave de colaboración público-privada, como la Innovative Health Initiative, centrada en proyectos de alto impacto con participación industrial y modelos de cofinanciación, y la European Partnership for Personalised Medicine, enfocada al desarrollo de soluciones de medicina personalizada clínica y digital.



Internacionalización



El Navarra Health Cluster cuenta con un gran potencial para impulsar la internacionalización de sus entidades asociadas, actuando como catalizador y guía en la identificación de los eventos clave más adecuados según las necesidades de búsqueda de inversión y de alianzas estratégicas (partnering) de cada empresa. Entre estos eventos destacan ferias y congresos internacionales como MEDICA, BioSpain, Bio-Europe o LSX London, donde el clúster no solo facilita la participación, sino que también trabaja activamente en la visibilización de las entidades, del ecosistema de salud de la

región ante agentes internacionales. Además, el clúster desempeña un papel fundamental animando y acompañando a aquellas empresas que aún no han dado el salto a la internacionalización, informándoles y motivándoles para que participen en acciones promovidas por el Gobierno de Navarra que muchas veces desconocen. Esta labor de acompañamiento y dinamización contribuye a que más empresas se abran a nuevos mercados, generando oportunidades de crecimiento y posicionando a Navarra como un referente en innovación y colaboración en el ámbito biosanitario.

Encuentro Transfronterizo Silver Economy Salud

Un evento impulsado por la Eurorégión NAEN y las cámaras de comercio de Euskadi, Navarra y Nueva-Aquitania.

Hemos podido conocer las iniciativas que están desarrollando ADINBERRI, el Centro VidAAs y el Institut Européen de Management de la Santé, todas ellas impulsando un sector clave y generando grandes oportunidades para crear soluciones innovadoras vinculadas al envejecimiento activo y la salud.



Internacionalización

LSX London

Navarra Health Cluster fue invitada por CEIN a formar parte de la misión a conocer el ecosistema innovador de Cambridge, en concreto el St John's Innovation Center y asistir al evento LSX World Congress Europe.

El **St John's Innovation Centre (SJIC)**, fundado por St John's College de la Universidad de Cambridge, es uno de los ecosistemas de innovación más reconocidos de Europa y pionero en el apoyo a empresas de base tecnológica y conocimiento.

En el ámbito de la salud, SJIC alberga numerosas empresas innovadoras y proyectos que abordan retos clave en biomedicina, digital health, dispositivos médicos y soluciones para el sistema sanitario británico. Además, el centro está integrado en el North Cambridge R&D cluster, un polo de referencia internacional en investigación

y desarrollo, donde la colaboración público-privada y la transferencia de conocimiento son pilares fundamentales.

Visitar el St John's Innovation Centre ha resultado especialmente fructífero para el clúster, ya que ha permitido conocer de primera mano un modelo de éxito en la creación y escalado de empresas innovadoras en salud, establecer contactos estratégicos y explorar oportunidades de colaboración internacional. La experiencia ha servido para identificar buenas prácticas, inspirar nuevas iniciativas y fortalecer la red de contactos del ecosistema navarro, abriendo la puerta a futuras alianzas y proyectos conjuntos.

Además, tuvimos la oportunidad de asistir al **LSX World Congress Europe**, uno de los principales eventos internacionales dedicados a la innovación

en los sectores de biotecnología, tecnología sanitaria y tecnología médica. Celebrado en Londres los días 28 al 30 de abril, este congreso pone especial énfasis en conectar a empresas emergentes y consolidadas con inversores y socios estratégicos, permitiendo a los participantes explorar tendencias de mercado, acceder a nuevas tecnologías y establecer alianzas internacionales. Además, el LSX World Congress Europe es reconocido por su ambiente dinámico y su capacidad para impulsar la visibilidad de los ecosistemas regionales de innovación, como el de Navarra, en el contexto global de la salud y la biotecnología.

Como parte de la misión asistimos las entidades asociadas: CEIN, Darwin Biomed, InnoUp Farma, Ysium Medical, Nanogrow y My Vitale.



Internacionalización

Smart Health, Global Health: II Navarre – Taiwan Cooperation Forum

Bajo el lema “**Salud inteligente, salud global**”, tuvo lugar en Pamplona el **II Foro de Cooperación Navarra – Taiwán**. El evento reunió a profesionales, empresas e instituciones de ambos territorios, quienes exploraron los retos, oportuni-

des y desafíos que plantea la inteligencia artificial aplicada a la investigación clínica y la salud, así como la colaboración internacional en el ámbito sanitario.

Durante la jornada, Laura Corcuera, gerente del clúster, presentó el ecosistema de

Navarra a la misión de miembros del **Departamento de Ciencias de la Vida del NSTC** (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), así como de la **Alianza de Cuidado de la Salud Inteligente de Taiwán (TSHA)**. NHC fue contratado como asistencia técnica y colaboró en la organización para facilitar la presentación de varios proyectos innovadores en el campo de la salud.

Durante el II Foro de Cooperación Navarra – Taiwán, se presentaron diversos proyectos innovadores por parte de entidades asociadas, destacando los avances en inteligencia artificial y tecnología aplicada a la salud. Entre ellos, se expuso el análisis por IA en ecografía y

mamografía para la detección temprana del cáncer de mama, presentado por David Esparza de la Clínica Universidad de Navarra; la asistencia remota en cirugía mínimamente invasiva y electrofisiología, a cargo del Dr. Jesús Pérez de TEDCAS Medical Systems S.L.; y la patología digital impulsada por IA para el departamento de Anatomía Patológica, nuevamente por David Esparza.

Asimismo, se dio a conocer el Programa NAGEN de análisis genómico en la práctica clínica del Servicio de Salud de Navarra, presentado por el Dr. Javier Gómez-Arrue de Fundación Miguel Servet-Navarrabiomed; el sistema para la generación personalizada de moldes 3D

en radioterapia, adaptado a la morfología de cada paciente, por la Dra. Paola Anna Jablonska del Hospital Universitario de Navarra; y el análisis médico de imágenes potenciadas por IA para el apoyo en el diagnóstico clínico de la retinopatía, presentado por el Dr. Jose Andonegui Navarro, especialista en oftalmología del Hospital Universitario de Navarra.

Además, la delegación visitante tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones de Navarrabiomed, la unidad de radioterapia y la unidad de oftalmología del Hospital Universitario de Navarra, así como la Clínica Universidad de Navarra (CUN) y el IRIS Lab.



Internacionalización

Misión exploratoria a Taiwan

Tras el éxito del encuentro en Navarra de Junio 2025, NHC participó entre el 23 y el 27 de septiembre de 2025, en una misión a Taiwán con el objetivo de conocer de primera mano distintos enfoques relacionados con salud digital, biología sintética, innovación clínica y tecnologías orientadas al cuidado de personas. La agenda combinó visitas a centros de referencia con la asistencia a la feria Care Expo Taipei 2025, uno de los eventos más destacados en Asia en el ámbito sociosanitario.

Un recorrido por instituciones clave del ecosistema taiwanés

La misión incluyó encuentros con organizaciones sanitarias, tecnológicas y de investigación que juegan un papel relevante en el ecosistema taiwanés. Las visitas permitieron observar modelos de funcionamiento, proyectos en marcha y líneas de trabajo que podrían resultar de interés para el entorno navarro.

En el Hospital de Veteranos de Taichung, uno de los centros más avanzados del país, se presentaron soluciones relaciona-

das con salud digital, medicina avanzada, telemonitorización de pacientes críticos, integración de datos clínicos y uso de herramientas de robótica y realidad aumentada en áreas como cardiología, cirugía o geriatría. Además, se compartieron experiencias sobre iniciativas de seguimiento remoto en zonas rurales mediante tecnología 5G y proyectos de prevención de enfermedades apoyados en análisis de imagen.

La misión también visitó el Hospital Nacional Universitario de Taiwán (NTU), donde se mostraron sistemas de captura y organización de datos clínicos, proyectos de asistencia remota en endoscopia, herramientas basadas en inteligencia artificial para tareas administrativas y soluciones de apoyo al diagnóstico. Entre ellas destacó un proyecto para la detección precoz del cáncer de páncreas mediante análisis de imagen, actualmente en proceso de certificación en Taiwán



y con potencial para validación en otros entornos clínicos.

En las reuniones con Academia Sinica, principal institución de investigación científica del país, se abordaron temas relacionados con biología sintética, investigación biomédica, producción de biomoléculas y modelos de colaboración entre centros. Se presentaron ejemplos de trabajo en aplicaciones biotecnológicas, terapias avanzadas y proyectos que integran IA y biología molecular, así como su modelo de instalaciones com-

partidas orientadas a facilitar el avance científico.

Por último, la visita al Industrial Technology Research Institute (ITRI) permitió conocer su enfoque en transferencia de tecnología, programas de financiación conjunta y proyectos que conectan investigación aplicada con desarrollo industrial. Se trataron temas como biología regenerativa, ingeniería de tejidos, tecnologías CAR-T, sensores, y oportunidades para colaboraciones bilaterales en proyectos de I+D.



Internacionalización

Care Expo Taipei 2025: tecnologías para atención y bienestar

Además de las visitas institucionales, la agenda incluyó dos jornadas completas en Care Expo Taipei 2025, un evento centrado en soluciones tecnológicas y servicios relacionados con cuidados, envejecimiento activo y atención sociosanitaria al que fuimos invitados a asistir por la Oficina Comercial de Taipei en España. Durante la feria se realizaron encuentros con empresas y grupos de investigación que trabajan en ámbitos como:

- inteligencia artificial aplicada a diagnóstico precoz
- sensores avanzados para monitorización de sueño, caídas y parámetros fisiológicos
- robótica para rehabilitación y apoyo a la movilidad
- dispositivos para asistencia domiciliaria
- herramientas digitales orientadas al bienestar y la prevención

Varias de las propuestas mostradas podrían tener interés para su estudio o validación en living labs y entidades navarras que trabajan en innovación sociosanitaria, así como para empresas tecnológicas en búsqueda de nuevas líneas de desarrollo o colaboración internacional.

Intercambio de experiencias y posibles líneas futuras
La misión permitió identificar distintas vías que podrían explorarse entre entidades de Navarra y Taiwán, desde proyectos de investigación conjunta en áreas especializadas hasta colaboraciones para validar tecnologías, intercambios de conocimiento o participación en programas internacionales de innovación.

También ofreció una visión más amplia sobre cómo otros sistemas trabajan retos globales como el envejecimiento de la

población, la digitalización de los servicios de salud, la implementación de herramientas de IA en la práctica clínica o el desarrollo de nuevas terapias basadas en biología avanzada.

Una experiencia que amplía perspectivas y conexiones
La participación de Navarra Health Cluster en esta misión ha permitido conocer de cerca organizaciones punteras y ampliar el mapa internacional de actores con los que explorar posibles sinergias. La combinación de visitas institucionales y asistencia a la feria ha contribuido a comprender mejor las dinámicas de un ecosistema sanitario y tecnológico especialmente activo, generando contactos y abriendo la posibilidad de continuar avanzando en nuevas líneas de trabajo en función de los intereses y prioridades de las entidades navarras.



Internacionalización

BIO-Europe

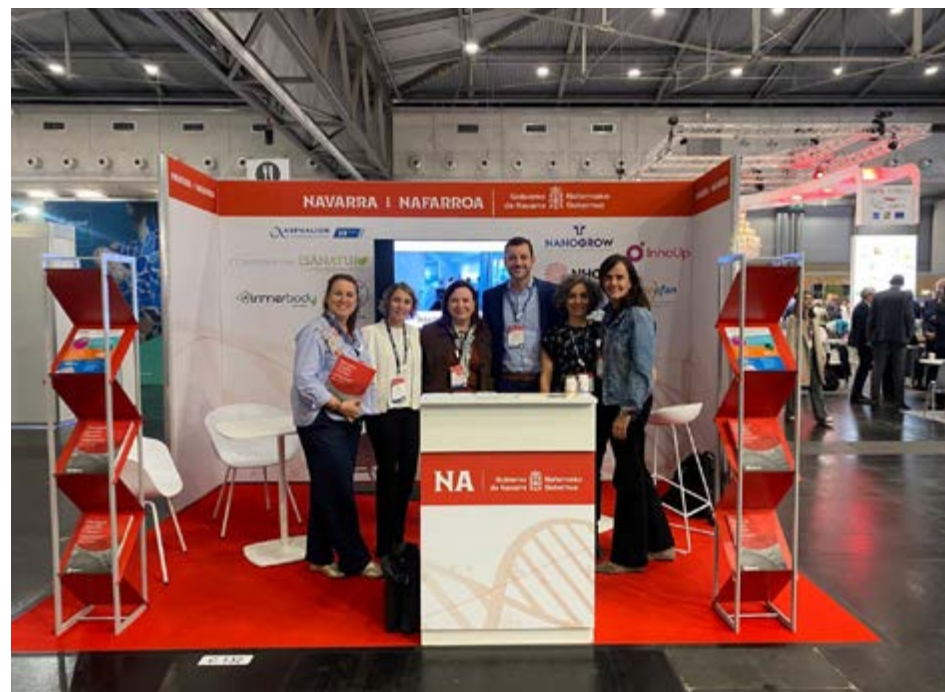
BIO-Europe es uno de los principales foros europeos de partnering, donde se reúnen empresas, inversores, centros de investigación y agentes clave del sector para explorar oportunidades de colaboración, inversión y desarrollo de negocio a nivel internacional. Representa una oportunidad única para seguir tejiendo redes de colaboración, promover la innovación en salud y fortalecer la proyección internacional de Navarra como un territorio referente en biotecnología y ciencias de la vida.

Como clúster, hemos apoyado activamente al PIN en la organización del stand agrupado de Navarra, facilitando la presencia conjunta y coordinada de nuestras entidades en el evento.

Esta labor de dinamización y representación contribuye a fortalecer la proyección internacional del sector, a generar nuevas oportunidades de negocio y a posicionar a Navarra como un referente en innovación y colaboración en el ámbito biosanitario europeo.

Nuestro objetivo ha sido claro:

- Dar visibilidad al ecosistema navarro de salud, mostrando su potencial en innovación, talento y cooperación.
- Acompañar a nuestras entidades asociadas presentes en la feria, apoyando su internacionalización y conexión con nuevos socios.
- Impulsar alianzas estratégicas con otros clústeres y agentes internacionales del sector salud.



Internacionalización

MEDICA

Tras el éxito de la participación en 2023 y 2024, el NHC ha vuelto a participar en la edición 2025 de MEDICA en Düsseldorf, Alemania, una de las ferias internacionales de referencia en el ámbito de la tecnología médica, la salud y la innovación, y un punto de encuentro clave para empresas, profesionales y agentes del sector a nivel global.

La presencia de NHC en este evento se ha realizado desde el stand conjunto de Navarra, ubicado en el pabellón nacional junto a Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria), y con el apoyo del Plan Internacional de Navarra (PIN).

Una presencia estratégica con tres objetivos clave

La participación en MEDICA responde a una estrategia clara de posicionamiento y generación de oportunidades para el ecosistema navarro de salud. En esta edición, Navarra Health

Cluster ha centrado su presencia en tres objetivos principales:

- Visibilizar el potencial del sector salud navarro, destacando su talento, innovación, experiencia industrial y proyección internacional.
- Acompañar a las empresas asociadas en su proceso de apertura a nuevos mercados, ofreciendo acompañamiento y respaldo institucional durante el evento. Contamos con la participación de ABANZA, AUXILAB, DARWIN Biomed, Eversens, Opportunity Health y OSF Plastic.
- Generar contactos y nuevas oportunidades de colaboración

Durante la feria, NHC ha trabajado para impulsar conexiones con potenciales socios, clientes, entidades y agentes de innovación, con el objetivo de favorecer el crecimiento y la competitividad del ecosistema sanitario navarro.



