

NHC NAVARRA
HEALTH
CLUSTER

Memoria de actividades 2024

Actividades e hitos principales del año 2024

Saludo

Estimad@s soci@s

Es un placer presentaros la memoria de NHC del 2024 para compartir con vosotros los logros conseguidos y los avances que juntos, como Clúster, hemos realizado.

Pero antes, y como no podía ser de otro modo, querría daros las gracias por vuestra participación, vuestras propuestas y vuestro apoyo.

El 2024 ha continuado siendo un año de crecimiento de nuestro joven Clúster y ya somos 54 entidades que empleamos a más de 18.600 personas, de las cuales más de 11.170 trabajan en Navarra; nuestra cifra de facturación supone el 11 % del PIB de nuestra Comunidad (+2.640 millones de euros).

Todo ello nos legitima y consolida como un interlocutor clave con el Gobierno de Navarra en el sector de la salud.

Un sector que afronta retos globales que nos afectan a todos pero también retos específicos derivados de una población cada vez más longeva, de un paciente cada vez más informado y participativo en la toma de decisiones sobre su salud, y de la creciente relevancia de la tecnología Big Data y la IA en el manejo de datos, incluidos los sanitarios.

En esta memoria recogemos los servicios ofrecidos y las actividades realizadas por NHC durante el año pasado. Me gustaría resaltar que todos y cada uno de ellos han ido precedidos de la pregunta de si aportan va-

lor al soci@. Tal vez no siempre pueden beneficiar a todos por igual debido a la diversidad del Clúster, pero siempre buscamos que cada acción impacte positivamente en un número significativo de miembros. Este es un camino en constante evolución, por lo que os animo a seguir compartiendo vuestras opiniones y propuestas.

Todavía hay mucho por hacer, pero juntos seguiremos avanzando.

Un saludo,

Alicia López de Ocariz

Presidenta del NHC





Sobre el clúster

Navarra Health Cluster es una asociación privada sin ánimo de lucro que agrupa a empresas y entidades que cubren toda la cadena de valor del sector salud en la Comunidad foral.

Fundado en octubre de 2022, en el año 2024 ha unido a 54 entidades asociadas.

El objetivo principal de Navarra Health Cluster es fomentar activamente el conocimiento, la colaboración público-privada,

la transferencia tecnológica, la innovación y la competitividad de todos los agentes del ecosistema.

Cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra, así como de Sodena y CEIN (Centro Europeo de Empresas de Inno-

ropeo de Empresas de Innovación de Navarra), también forma parte de la red de agentes SINAI (Sistema Navarro de I+D+i) y de la Alianza de Clústeres Españoles de Salud y Biociencias (ACESABIO).

NUESTRA MISIÓN

Mejorar la competitividad e innovación de las empresas e instituciones asociadas, trabajando con todos los actores que operan en el sector de la salud de Navarra, de cara a la diversificación de las actividades del sector, la colaboración en proyectos de I+D+i, la búsqueda de mercados internacionales para sus productos, el posicionamiento del sector y la mejora del contexto regional en el que desarrollan su actividad.

NUESTRA VISIÓN

Convertir a Navarra Health Cluster en un referente nacional e internacional en salud y biociencias, que potencie el conocimiento y la colaboración público-privada de todos los stakeholders del ecosistema, mejorando su posicionamiento, diferenciación e internacionalización, en beneficio de una mejora en la calidad de vida de la sociedad.





Comisiones de trabajo

Desde 2023, Navarra Health Cluster ha formado 3 comisiones de trabajo para identificar retos y soluciones sectoriales.



Comisión de Infraestructuras

Líder: Telum Therapeutics

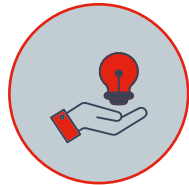
Objetivo: desarrollar proyectos estructurales para Navarra que potencien la competitividad y generen gran impacto en la región.



Comisión de Talento

Líder: Qube Pharma

Objetivo: dotar a Navarra del suficiente talento especializado para impulsar la competitividad, la innovación y la especialización en salud. Navarra Health Cluster plantea alinear las necesidades con la oferta formativa y facilitar el acceso de las entidades a perfiles cualificados y especialistas.



Comisión de Innovación

Líder: Darwin Biomed®

Objetivo: impulsar la cooperación para el desarrollo y la innovación. El éxito en la especialización y la diversificación tendrá un impacto directo en la competitividad del sector.





En cifras

+2.640M€

Facturación anual

+120M€

I+D

+18.600

Personas

+11.170 En Navarra

+3.370 En I+D

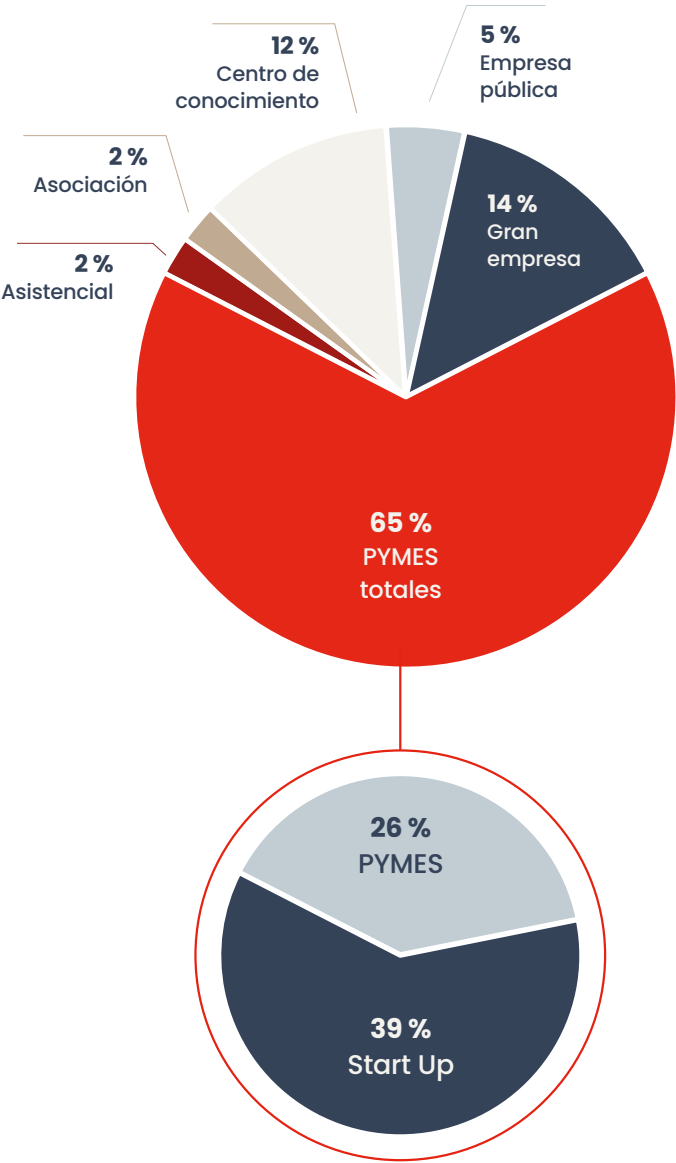
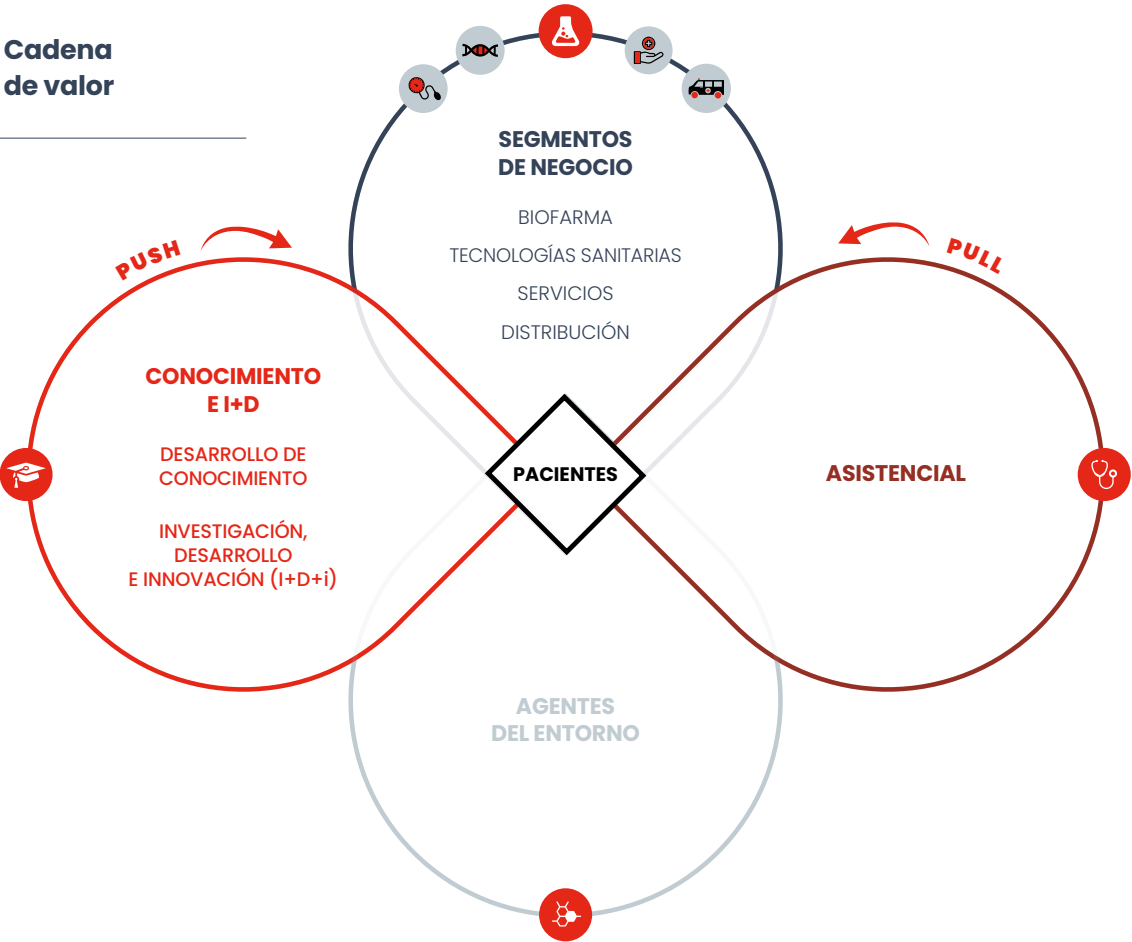




NHCommunity

Navarra Health Cluster une a 54 entidades asociadas que cubren toda la cadena de valor del sector salud en Navarra, desde universidades y centros de investigación biomédica hasta centros asistenciales, pasando por los diferentes segmentos de negocio: farmacéutico, biofarmacéutico, biotecnológico, tecnologías sanitarias incluyendo salud digital, servicios y distribución.

Cadena de valor



NHCommunity

adocen
DAÑO CEREBRAL NAVARRA - NAFARROA

ABANZA

agenor

ARDENA

ASPHALION
Knowledge from experience

AUXILAB
Material de laboratorio
Laboratory supplies

Cein

Cima
Universidad
de Navarra

cinfa

Clínica
Universidad
de Navarra

COFNA
COLEGIO OFICIAL
DE FARMACÉUTICOS
DE NAVARRA

CONSEJO OFICIAL DE
Médicos
de Navarra

CREO
MEDICAL

DARWIN
BIOMED[®]

DISAYT
PHARMA

everSens
what your breath reveals

Genbioma
Aplicaciones

Hemot

hyssogenix
Odontología genética

iAR

IdAB
Instituto de Agrobiotecnología
Agrobiotecnológica Instituto

IDEA

IdiSNA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
SANTARIA DE NAVARRA

Viscofan
Reshaping food and wellbeing.
For many, for long.

InnoUp

vitio

Vivet
THERAPEUTICS

KOÜMER
mobiliario de laboratorio

leadartis
molecular engineering for health

MANACA
MEDICAL

Medibiofarma

MIMO
Modelling Immunotherapy in Oncology

Mutua
navarra
MATEPSS NP21

nafarco
Siempre cerca de ti

NAIR
CENTER
Navarra Artificial Intelligence Research Center

NANO
GROW
small molecules, big molecules

nasertic

NAVARRABIOMED
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

NEURAPTICA

New
Pharma
Solutions

NNBi

OJER
Pharma

OSF

Palo
iofarma
Innovation through medicinal chemistry

QUBE

RECOMBINA
BIOTECH

Sanifarma

ys:um
MEDICAL INNOVATION

SumanLab
SUMINISTRO Y MANTENIMIENTO
DE LABORATORIO

TAIREL
DATA

TedCas

TELUM
THERAPEUTICS

Universidad
de Navarra

upna
ISC
Institute of
Smart Cities

upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Memoria de actividades

Navarra Health Cluster aporta **representatividad** a las entidades asociadas, trabaja y canaliza sus **necesidades** y demandas, **visibiliza** su actividad al conjunto de la sociedad y a las instituciones con la difusión y divulgación de sus hitos y temas de interés del sector.

EL NHC, tras su reflexión estratégica, dirige sus acciones en 5 ejes estratégicos.

Por ejes estratégicos



■ Memoria de actividades /

Cronograma

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE



EJE 1

CONSOLIDAR E IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

El objetivo de este eje es establecer las bases e implementar la operación del clúster en tres vías: operación interna, financiación, relación del clúster con el exterior y desarrollo de servicios de valor para las entidades asociadas y el sector.

- » **Gobernanza, representatividad y gestión**
- » **Tejer redes**
- » **Desarrollo de Servicios**

20 % crecimiento
en número
de asociadas
..... en el último año

+40 servicios
desplegados
.....

Gobernanza, representatividad y gestión

Asamblea general 2024

El 8 de marzo tuvo lugar la 1ª asamblea general de NHC, en la que participaron 35 personas de 28 entidades asociadas diferentes. Tras una visita guiada por el CIMA, se presentaron las actividades y avances del año 2023 y 2024 así como la planificación para el 2025.



Sostenibilidad financiera

La operación de NHC debe tener un respaldo financiero que asegure su viabilidad y subsistencia. Para ello se cuenta con **las cuotas de los socios**, si bien no cubren la totalidad de la actividad por tanto se trabajan otros canales de financiación como son las subvenciones públicas y la prestación de servicios.

En el periodo Nov 23 – Oct 24 **se ha solicitado la ayuda clústeres en línea A** que ha sido concedida y la ayuda clústeres ya concedida en **2023 en línea B** junto con el clúster Funcional Print, pero en la que NHC no ha iniciado su actividad hasta el 1 de febrero 2024. Así mismo, NHC ha recibido este año 2024 una **ayuda del programa COSMOS** para promoción de I+D. En este proyecto se trajo a Navarra al grandísimo investigador Mariano Barbacid*, en una jornada de sensibilización sobre la importancia de la transferencia tecnológica para desarrollar nuevos fármacos y nuevas terapias.

Se ha analizado otras vías de financiación como el **desarrollo de servicios** de asesoramiento o de internacionalización de las cuales este año 2024 se han facturado las siguientes:

- el Servicio Navarro de Empleo ha colaborado con el NHC a través del programa LIDERA, con dos acciones formativas y una petición para analizar la oferta formativa de las familias profesionales de “Farmacéutica” y “Salud”.
- El proyecto europeo IRIS EDIH – European Digital innovation hub of Navarra ha patrocinado una parte del 1er Encuentro Sectorial de Salud de Navarra.

Estas acciones han permitido facturar pequeñas cantidades que apuntalan las acciones del NHC, pero en ningún caso se han realizado con ánimo de lucro. Se detallan éstas y otras acciones en curso en el apartado Desarrollo de Servicios.



Digitalización de la gestión del NHC

El objetivo de este 2024 ha sido **digitalizar la gestión y operación del NHC** para ganar en eficacia y eficiencia. Se ha elegido Timtul como el sistema de gestión digitalizada de la asociación que permite gestionar los socios y contactos, hacer seguimiento de su participación en las acciones del NHC, organización y gestión de reuniones y eventos y elaboración de comunicaciones y newsletters con un sistema digital de análisis del interés captado, participación y seguimiento de la interacción de personas y entidades con las actividades.

Tejer redes: nuevas alianzas con el ecosistema

Un punto clave del final del 2023 e inicio del 2024 ha sido amplificar la red del NHC estudiando en que redes posicionarse y la posibilidad de formar alianzas con otros actores que comparten los mismos intereses estratégicos



MEDIC NEST Meta-Cluster in Precision Medicine

NHC ha entrado a formar parte del Meta Clúster Europeo de Medicina de Precisión. Para ello se asistió a la reunión de lanzamiento en Bruselas junto con otros socios, y se trabajó en la co-creación de acciones a desarrollar en cooperación europea en los próximos meses.

Asociación Española Contra el Cáncer de Navarra

NHC firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer de Navarra con los siguientes objetivos:

- Explorar la oportunidad de colaborar activa y conjuntamente en proyectos de I+D+i alineados con los objetivos, finalidades y ámbitos de conocimiento y experiencia de

ambas, concurriendo cuando ello sea posible a programas de ayudas y subvenciones.

- Compartir información valiosa que ambas partes posean y puedan compartir en el ámbito de sus respectivas actividades sobre las necesidades y tendencias de la industria de la salud relacionada con la enfermedad del cáncer.

- Organizar de forma conjunta eventos, actos y actividades, públicos o privados, conducentes a la difusión y divulgación de la labor de ambas partes, avances, tendencias o necesidades de sus respectivos ámbitos de actuación.
- Contribuir a mejorar la cultura y el conocimiento científico-tecnológico de la sociedad.



Tejer redes: nuevas alianzas con el ecosistema

ACESABIO – Alianza de clústeres españoles de Salud y Biociencias

En el plano nacional, la Alianza de Clústeres Españoles de Salud y Biociencias continúa su actividad y está preparando una plataforma tecnológica (ACESABIO) en Medicina personalizada para amplificar la actividad y el impacto nacional.

La Alianza de Clústeres Españoles de Salud y Biociencias (ACESABIO) articula una colaboración entre 12 clústeres regionales de salud y biociencia españoles que son inicia-

tivas privadas y sin ánimo de lucro. Son la evolución de las asociaciones empresariales y están caracterizados por tener estructuras ágiles muy enfocadas a mejorar la competitividad de las empresas que los componen, principalmente las PYMES de su territorio, a través de la generación de proyectos de innovación en cooperación y servicios gracias a su estrecha relación con usuarios y pacientes y del gran co-

nocimiento de la oferta agregada de sus socios.

La alianza fue presentada el 10 de Mayo en Madrid al Ministerio de Ciencia y Tecnología, al de Industria y al de Salud por una representación de los directores y directoras de los clústeres miembro.

Los principales retos a los que se enfrenta ACESABIO es contribuir a la competitividad de las empresas y entidades que configuran la cadena de valor

del sector de las ciencias de la vida y la salud para que el tejido empresarial genere nuevas soluciones que ayuden a mejorar la salud de las personas. Por tanto, construyendo y aportándoles valor, generando una comunidad competitiva mediante la innovación. Por otra parte, conservar una mirada transversal al sector. Esto significa transversalidad en disciplinas (medtech, biotech, pharma, digital, servicios) y tamaño (industria, PYMES, startups). Al tiempo que **la voz unificada** del emprendimiento en salud, para generar un impacto transformador del sector, a través de la fabricación e innovación en el territorio.

Gracias a la alianza **ACESABIO** los clústeres regionales somos publicitados como **colaboradores de los eventos organizados** por sus miembros y hemos podido ofrecer como **servicios invitaciones, des-**

cuentos en las inscripciones y los costes de exposición en los eventos siguientes:

- **Connection Day** 7 de mayo en L'Hospitalet de Llobregat. Entrada a precio reducido y prioridad en exposición a precio reducido.
- **Galicia Biodays** 12-13 de junio en Vigo
- **Longevity World Forum** 17-18 de octubre en Alicante
- **Forum RIES** 13 Y 14 de noviembre en Lugo
- Descuentos en Formación **'Curso Experto En Regulatoria'** impartido por el Basque Health Cluster donde todos los miembros del NHC tienen el mismo precio que los del BHC, y además en la edición del 2023 y 2024 cuenta con dos empresas navarras como parte de los formadores: CINFA y Abanza.



Presentación con el secretario de Estado de Ciencia y tecnología

Presentación en el Ministerio de Industria



[Leer noticia](#)

Tejer redes: nuevas alianzas con el ecosistema

Centro VidAAs

Navarra Health Cluster forma parte del Comité Ejecutivo de VidAAs, el nuevo centro público de innovación social de Navarra que abrirá sus puertas a mediados del 2025 y pondrá a disposición su espacio para poder testar y experimentar nuevos productos o servicios dirigidos a mejorar la autonomía y calidad de vida de las personas. **NHC forma parte del Comité**

Ejecutivo y ya ha tenido lugar la primera sesión de trabajo a finales del 2024.

Creado por el **Gobierno de Navarra** e incubado por **Naser-tic**, entidad asociada a Navarra Health Cluster, VidAAs es una iniciativa única que busca la cultura de innovación colaborativa y la creación de una red de living labs especializados en nueva longevidad y vida autónoma.



Estrategia Integral de Medicina Personalizada de Navarra

Navarra Health Cluster forma parte del comité técnico de la **Estrategia Integral de Medicina Personalizada de Navarra**.

Dicha Estrategia está diseñada con el objetivo fundamental de posicionar a Navarra como referente internacional en Medicina Genómica aplicada a la Medicina

Personalizada mediante la excelencia investigadora, proporcionando a la ciudadanía navarra unos beneficios socioeconómicos significativos, incluido un sistema de salud eficiente y sostenible, un crecimiento económico y una generación de empleo de calidad.

Desarrollo de servicios



El desarrollo de servicios se ha marcado como actividad para 2024, con un enfoque exploratorio sobre **qué acciones generan valor a los asociados** junto con un potencial modelo de negocio, con el objetivo de desarrollar servicios y actividades que estén incluidos en la cuota y otros por los que se pueda plantear un pequeño precio a abonar.

descuentos y se han negociado acuerdos por generación de negocio que darán un pequeño retorno al NHC. Se están trabajando acuerdos con FI group, Idalia y Eurofunding por el momento. En 2024 se ha formalizado el acuerdo con Eurofunding que retornará un fee por servicio generado en el 2025.



Los servicios se han desarrollado a lo largo de todo el año realizando **una media de 2 servicios/actividades grupales al mes**. Como servicios y actividades de valor se han explorado:

SERVICIOS DE NETWORKING:

Interno entre entidades asociadas y externo.

JORNADAS Y EVENTOS

- 6 jornadas, 3 eventos y 5 webinaris: liderados por el NHC y en colaboración con agentes del ecosistema navarro de I+D, de la red ACESABIO y con la Eurorregión.
- 6 eventos y 1 formación con descuentos: gracias a la red ACESABIO se han ofrecido descuentos en los principales

eventos estatales del sector organizados por la red, así como formación especializada.

INTERNACIONALIZACIÓN

Apoyo a la participación en ferias internacionales.

COMUNICACIÓN

Apoyo en la comunicación y visibilización de cada asociada y sus principales hitos en web, redes sociales, eventos y con el sector público.

ACUERDOS CON PROVEEDORES

Se ha colaborado con consultoras y proveedores de conocimiento negociándose según el caso un trato favorable a los socios, colaborando sin coste en jornadas formativas, aportando

SERVICIOS PERSONALIZADOS

Mas de 35 servicios personalizados a petición de asociadas: consultas e intermediación y networking facilitado de forma individualizada.

CONSULTORÍA:

Información cribada para asociadas, análisis de tendencias, análisis de retos y necesidades.

Según los resultados encuestados a los socios a mediados del 2024, se ha percibido de mayor valor los servicios relacionados con consultoría y asesoramiento, generación de oportunidades de networking y la organización de jornadas y eventos, como puede verse en la siguiente figura:

Benchmarking y vigilancia



Oferta de formación



Apoyo en comunicación y difusión



Organización y coordinación de jornadas / eventos



Nuevas oportunidades de networking y colaboración entre empresas asociadas



Consultoría y asesoramiento



Orden de interés de servicios que podría ofrecer el clúster para su entidad.



EJE 2

POTENCIAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Este eje se trabaja en dos niveles, por un lado, la comunicación interna hacia los socios y, otro, la comunicación externa. Ambos niveles se han trabajado intensamente en este 2024 ya que se considera que el **NHC aporta gran valor favoreciendo la diseminación y comunicación** como antesala del conocimiento mutuo, el conocimiento de las capacidades del sector y el potencial de la región en el sector salud y biociencias.

- » Diagnóstico y plan de comunicación
- » Comunicación interna
- » Comunicación externa

+550 personas
han asistido a los
eventos organizados
y difundidos por el NHC



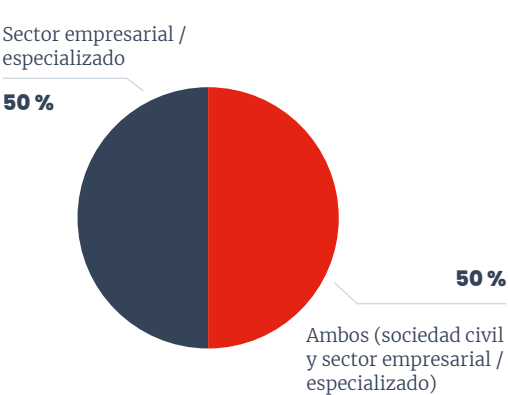
Diagnóstico y plan de comunicación

En base al diagnóstico elaborado por Navarra Capital en el segundo semestre del 2023 e inicios del 2024 se ha trabajado el plan de comunicación conjuntamente durante el segundo semestre del 2024

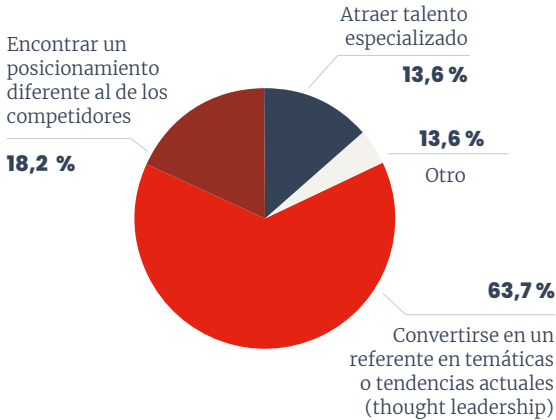


Se han realizado algunas interacciones sobre el alcance y públicos objetivos. Es relevante resaltar que los resultados de la encuesta que se ha realizado entre los socios, así como los resultados de las entrevistas han sido claves para orientar plan. Entre las conclusiones, merece la pena resaltar que los miembros del NHC desean que el propio clúster enfoque su comunicación tanto al público especializado como al público en general y que desean que el NHC sea referente en temáticas de alto interés para el sector.

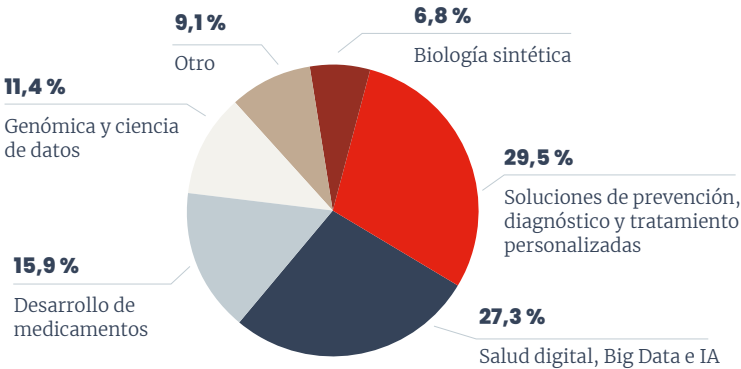
¿Dónde cree que el NHC debe enfocar principalmente su estrategia de comunicación externa?



¿Cuál es el reto más importante de comunicación hacia el público empresarial?



Los temas estratégicos de más relevancia son:



Comunicación interna



El objetivo es fomentar el conocimiento interno entre socios, favoreciendo las oportunidades de colaboración. Las acciones más relevantes en este punto son:

Branding y newsletter interna

En 2024, se ha realizado un trabajo más completo de branding para profesionalizar la comunicación del NHC, con la creación de nuevas plantillas de documentos, y material gráfico.

Se ha desarrollado también en la plataforma TimTul un formato de newsletter que permite segmentar, enviar y medir el impacto de las comunicaciones informativas realizadas a los asociados. Este sistema ha permitido

también implementar un diseño corporativo más profesional y atractivo. Se han enviado un total de **66 comunicaciones** en el año 2024, **tanto con contenido general como segmentado** por naturaleza de la entidad (por ejemplo, pymes y start ups) o sector (por ejemplo, solo bio-farma y servicios o solo para tecnología sanitaria).



Día del NHC

Se organiza un evento interno de networking a finales de cada año. Es un evento en formato distendido y se busca la creación de buenas relaciones internas entre las asociadas. En 2024 se realizó en el Casino Eslava de Pamplona el 28 de noviembre, participaron 44 personas de 30 entidades socias diferentes.



Meet&Eat

Se ha organizado un ciclo de reuniones online llamado Meet&Eat, en el que cada segundo jueves de mes, 4 entidades del NHC se presentan durante 10 minutos a quien desee conectarse. Al final de la sesión se procura tener un espacio de debate y preguntas. Esta actividad es solo para asociadas y tiene el objetivo claro de facilitar el conoci-

miento mutuo entre las entidades, tanto de la organización en sí, como de los retos de la entidad y quienes son las personas de contacto.

Hasta el momento se han desarrollado **7 ediciones** en la que ya se han presentado 27 entidades. **La participación media de cada sesión ha sido de 17 asistentes conectados** en las sesiones online.



Comunicación externa



El objetivo principal de esta comunicación es la difusión de quiénes somos, cuál es la actividad de las asociadas y qué actividades desarrolla el NHC tanto para sus asociadas como para no asociadas y público en general. También es la herramienta para comunicar opiniones unificadas sobre temas del sector. Se ha puesto especial énfasis en la comunicación externa como así se ha demandado según los resultados del diagnóstico de comunicación.



Catálogo de entidades

Un hito clave de este año 2024 ha sido la elaboración de un catálogo virtual y físico de alta calidad de todas las entidades asociadas, presentando a Navarra, al sector y el detalle de cada entidad miembro.

Este catálogo se presentó por primera vez en el **1er Encuentro Sectorial de Salud de Navarra** a finales de septiembre del 2024, se ha enviado un ejem-

plar a cada persona de contacto de las entidades asociadas y a representantes del sector público de Navarra.

El propósito de este catálogo es también poner en valor el ecosistema navarro y apoyar las acciones del NHC en su participación en eventos profesionales nacionales e internacionales, como FERIA MEDICA en Düsseldorf el pasado noviembre.

Campaña #NHCommunity

Con el apoyo de Navarra Capital, se ha puesto en marcha desde mayo del 2024 una campaña en que cada martes de la semana se presenta a cada socio del NHC en **LinkedIn**. Con el # haciendo referencia al concepto de Comunidad, el post presenta a cada entidad y promociona el link a la web del NHC donde está la descripción de dicho socio con una amplia descripción del asociado, video o imagen de su producto o proceso relevante, hitos destacados y sus datos de contacto.



Comunicación externa

Página web

Se ha mejorado y completado sensiblemente la página web, NHC con una **actualización completa de la presentación corporativa del NHC**, fomentando el atractivo estético y mejorando la visibilidad de los socios.

El rediseño de la página web, combinado con campañas de comunicación periódicas, ha dado lugar a un aumento significativo del tráfico: un 140 % más de usuarios activos que en 2023, un 150 % más de páginas vistas y 1.000 seguidores más en nuestra página de LinkedIn.



+65 %

de seguidores en
LinkedIn en 2024

140 %

más de usuarios
activos en la web

150 %

más de páginas
vistas



Adquisición de usuarios web – 2024 comparado con 2023



Duración media de la sesión

Comunicación externa

Panel promocional itinerante

Fruto de la colaboración con la AECC-Navarra se ha editado un panel de cartón de 6 m² itinerante donde se muestran conceptos clave en la investigación contra el cáncer: las terapias CaRT, la inmuno-

terapia, los vectores virales, biopsia líquida, etc...

Está previsto que vaya cambiando de localización periódicamente para maximizar su capacidad de difusión.



Gestión de gabinete de prensa, redes y web

Navarra Capital nos asiste en las labores de gabinete de prensa cubriendo noticias generadas por el NHC, fotografías, videos y notas de prensa. Apoya en la comunicación de los socios redactando artículos temáticos sobre hitos en sus entidades, como el 60 aniversario de Na-

farco, el éxito de **Hemotic** en los **premios 8RNAEN** y otros galardones, etc.

Se han publicado un total de **24 noticias en la web** y se han enviado 4 notas de prensa a medios generalistas regionales y especializados a nivel nacional.





EJE 3

MEJORAR EL ECOSISTEMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE NAVARRA

El objetivo de este eje es contribuir al desarrollo y competitividad del sector salud de Navarra. Para ello las acciones están enfocadas en la interlocución con el sector público y las derivadas de la Comisión de Infraestructuras.

- » **Interlocución con el sector público**
- » **Comisión de Infraestructuras**
- » **Talleres y oportunidades**

+15

reuniones con responsables,
directores y consejeros/as
del sector público

Interlocución con el sector público

El NHC mantiene relación constante y fluida con diferentes departamentos de Gobierno de Navarra como es el Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, el Plan Internacional de Navarra, el Departamento de Salud, el Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital, el Departamento de Educación y Acción Exterior. Así como con empresas públicas como Sodena, Tracasa Instrumental y CEIN.



En enero del 2024 se **visitó la delegación de Navarra en Bruselas**, y pudimos compartir con Beatriz Irala el objetivo y las líneas de trabajo del NHC. Beatriz nos informó de las redes europeas relevantes para el sector de salud y biociencias y nos ha facilitado información de varias de ellas.

Se ha participado en las sesiones de trabajo para la definición de la estrategia de **Navarra Zirkular**, el **plan estratégico de Nasertic** y se ha participado tanto en el **comité técnico del Centro VIDAAS** como en el **comité técnico de la Estrategia Integral de Medicina Personalizada de Navarra**.

Anteproyecto de Ley de Salud y futuro proyecto de ley de universidades

Se **ha analizado el anteproyecto de Ley de Salud** y se ha ofrecido a todos las asociadas unificar sus propuestas. Finalmente no se han hecho aportaciones.

Desde el NHC también formamos parte del grupo de trabajo para construir la futura ley de Universidades, que a finales

del 2024 han solicitado una lluvia de ideas.

Nuestras propuestas se han centrado en fomentar el **reconocimiento en la carrera investigadora de los perfiles de investigación aplicada, investigación trasnacional o el perfil de investigador emprendedor**.



Interlocución con el sector público

Mesa de Industria

Desde finales del 2023, el NHC ha formado parte del proceso abierto y voluntario que ha liderado el Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial para redactar **una nueva Ley de Industria**. El proceso ha movili-

zado a gran cantidad de actores de Navarra en torno a 9 mesas de trabajo. NHC ha elegido participar en **7 mesas** cubriendo los temas de: Gobernanza, Personas, Transformación digital e I+D empresarial y emprendimiento, Captación

y retención de inversiones e internacionalización, Simplificación administrativa, Territorio y Financiación y Fiscalidad. Representantes de la asociación han asistido a un total de 3 reuniones por mesa y se han remitido **recomenda-**

ciones a cada una de las 7 mesas con aportaciones recogidas entre los miembros del NHC. Las aportaciones más reseñables fueron:

- Apoyo a la ventanilla única industrial para evitar duplicidades.
- Simplificación en las tramitaciones municipal y regional
- Transformar Navarra en un polo de atracción de empresas e inversión con una estrategia fiscal agresiva
- Crear un sistema de crédito y balance fiscal por I+D para compensar otros impuestos
- Normativa e incentivos para crear un Polo o “Scale Up hub” de innovación en salud y biociencias donde las empresas puedan asentarse y crecer en el mismo entorno tras el periodo de incubación.
- Mejorar la conectividad de

Navarra con los centros de negocios nacionales y europeos

- Ampliar el adelanto de las subvenciones por I+D, la duración de los proyectos y financiar vía préstamos blandos la parte no subvencionable.
- Asegurar ciclos formativos de FP en las áreas estratégicas de la S4 y que estén alineados con las necesidades empresariales.
- Medidas fiscales de atracción y arraigo de personas con perfiles de alto valor no cubierto.

El texto del anteproyecto de ley se hizo público el 8 de octubre y hasta el 7 de noviembre **se han enviado comentarios** recabados entre las asociadas en el procedimiento público posterior.



Comisión de Infraestructuras



El objetivo de esta comisión es **identificar y desarrollar proyectos que potencien la competitividad empresarial y generen gran impacto en la región.**

Está liderada por **Telum Therapeutics** y la forman: **Agenor, CEIN, la CUN, Erabaki 2010, Fundación Miguel Servet, Hyssogenix, Idea Innovación, IDISNA, InnoUP Pharma, Koümer, Neuraptic IA, la UPNA y Viscofan.**

Se han llevado a cabo **tres reuniones** de esta comisión y hasta el momento han tenido dos puntos de trabajo: el proyecto **“Scale Up Hub”** y la promoción de **Living Labs** en Navarra.

Scale Up Hub

El punto prioritario de trabajo es establecer vías de colaboración público-privada para fomentar en Navarra un polo o hub de salud y biociencias donde las empresas puedan establecerse, crecer y desarrollarse tras el periodo de incubación. El proyecto “Scale Up Hub” está en curso desde el inicio de la asociación y es fundamental para crear un ecosistema innovador, dinámico y atractivo para la inversión.

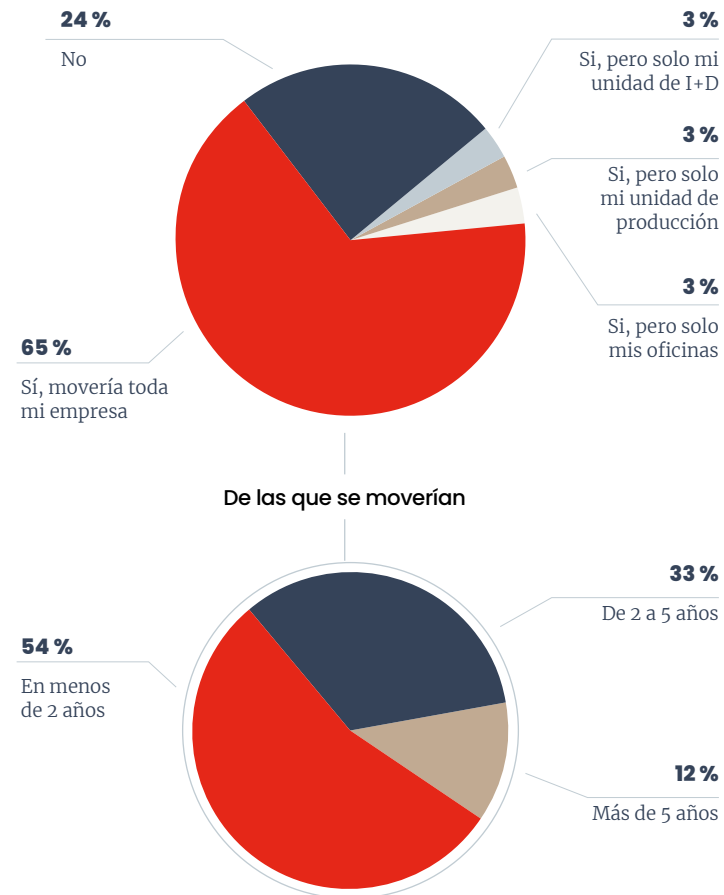
Como punto de partida se realizó una encuesta entre entidades asociadas y afines sobre la necesidad de suelo industrial para su expansión empresarial. El resultado del estudio mostró que un **74 % de las empresas encuestadas moverían toda o parte de su actividad si existiese un hub tecnológico o espacio común** tipo parque tecnológico o polo de innovación en salud y biociencias para favorecer la cohesión del sector.

El crecimiento del sector salud en Navarra requerirá más de **9.000 m² de nuevas infraestructuras en los próximos años**. La encuesta ilustra, además, una clara necesidad a corto plazo: sobre el global de los encuestados, la mayoría necesitaría nuevo espacio en menos de dos años. Según las proyecciones, en ese plazo se debería disponer de 4.000 a 5.000 metros cuadrados y hasta 3.500m2 más entre 2 y 5 años para satisfacer las necesidades de infraestructura de los agentes entrevistados, con el fin de albergar oficinas, laboratorios, unidades de producción y unidades de I+D.

Los resultados de la encuesta se publicaron en medios y se han compartido con potenciales inversores inmobiliarios y el sector público para generar interés.

Se han establecido contactos y se continúa con el proyecto en el 2025.

¿Estarías dispuesto a moverte a un edificio o instalación común enfocada en empresas Biotech – Salud (incluyendo Tecnologías Sanitarias)?



Comisión de Infraestructuras

Navarra red de Living Labs

Los **Living Labs** son **ecosistemas de innovación** abierta en entornos reales donde usuarios, organizaciones de investigación, empresas y agencias gubernamentales co-crean soluciones (definición de ENoLL, The European Network of Living Labs). Un concepto que resulta ser de mucho interés para nuestra agrupación ya que se alinea con nuestra ambición de potenciar la colaboración en toda la cadena de valor de la salud en Navarra. En una **actuación conjunta entre la comisión de Infraestructuras y la Comisión de Innovación**, se desarrolló una acción formativa con la consultora Gisela García Álvarez, de **Lexglobalminds**, experta en la creación y desarrollo de Living Labs a escala europea.



En Navarra, los Living Labs son particularmente importantes debido a su potencial para probar tecnologías y conocimientos en un entorno real, permitiendo a la región ser pionera en beneficiarse de innovaciones.

Para el sector salud, cabe destacar el trabajo de dos

asociados de Navarra Health Cluster: Navarrabiomed, centro público de investigación, y ADACEN, la Asociación de Daño Cerebral de Navarra que presentaron sus estrategias en el Living Lab. Cabe destacar que Navarra cuenta con dos Living Labs acreditados por ENoLL:

El **NeuroLab** de Adacen que trabaja la rehabilitación neurológica y la promoción de la autonomía, Living Lab IDEA Innovación diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

También cuenta con 2 Living Labs en desarrollo: el de Navarrabiomed enfocado en crear

espacios para los profesionales sanitarios y personal investigador/innovador en temáticas relacionadas con los planes de salud, y el Centro VidAAs: Living Lab sociosanitario y centro de innovación especializado en nueva longevidad y vida autónoma.

Talleres y oportunidades



Desayuno de trabajo “Estrategia eficaz para crecer: impulsa tu Start Up”

El 16 de febrero en la sede del NHC, representantes de **14 empresas navarras del sector salud y tecnológicas** se reunieron para un intercambio con el consultor Carlo Bindoni, experto en el crecimiento empresarial de las startups y pymes. Entre ellas asistieron varias socias de NHC: ABANZA, Auxilab, everSens, Hemotic, Hyssogenix, Laboratorios Ojer Pharma, Sanifarma y TedCas.

En la sesión, los participantes pudieron reflexionar cada uno sobre su negocio, trazar

el camino que ha recorrido y visualizar dónde quieren posicionarla en el futuro. Se impulsaron dinámicas para favorecer la creatividad y enfocarlos en la empresa del mañana. Cada uno de los participantes que representaba la diversidad del sector salud ha podido reconocerse en uno de los cuatro tipos principales de empresa teorizados por Carlo Bindoni: Fabricantes, Distribuidores, Creadores e Integradores. Y entender que para todos ellos hay un camino al éxito.

Tax Lease y Tax Rebate

Navarra Health Cluster organizó el 30 de mayo un taller sobre las **deducciones fiscales por I+D+i** en Navarra, con el Servicio Navarro de Empleo, del que es socio colaborador, junto con CEIN e Innovation Factory, el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Navarra. El objetivo fue presentar las formas específicas

que existen en Navarra para monetizar el esfuerzo realizado por las empresas del sector salud en el ámbito de la I+D y la innovación.

Participaron 17 personas, perteneciendo a 8 entidades socias y a 4 externas al NHC.

La sesión, que estuvo a cargo de Jorge Santos, socio director del Departamento Fiscal de Idalia Estudio Jurídico,

permitió exponer y analizar las diferentes fórmulas de puesta en valor o monetización de la deducción por I+D previamente generada por una entidad, monetización que se puede producir por alguna de las tres alternativas siguientes:

- Aprovechamiento de la deducción por la entidad generadora de la misma mediante la aplicación en su cuota del Impuesto sobre Sociedades
- Aprovechamiento de la deducción por la entidad generadora de la misma mediante la solicitud de devolución de la deducción generada a pesar de la consecución de Bases Imponibles Negativas (Tax Rebate)
- Monetización de la deducción generada mediante la transmisión de la misma a un inversor que aporta recursos monetarios a la entidad generadora de la deducción (Tax Credit).



Talleres y oportunidades

Sistema dinámico de compras de Tracasa Instrumental en el sector sanitario

Navarra cuenta con talento y empresas tecnológicas enfocadas en salud digital, que necesitan de impulso, relaciones y conocimiento para que sus productos y servicios lleguen a la administración pública. Tracasa Instrumental como entidad instrumental y gestora de la contratación de servicios digitales para el Servicio Navarro de Salud ha creado un **Sistema Dinámico de Compras (SDC)** para canalizar los fondos europeos Next Generation.

Tras una reunión de trabajo con los responsables del SDC se acordó realizar una **jornada explicativa para socios del NHC y de ATANA** en colaboración con el SNE-NL.

Un total de 17 personas representando 11 entidades participaron en el encuentro para conocer el funcionamiento del SDC. La sesión permitió presentar este sistema, así como sus características, procedimientos y documentación, con el fin de facilitar a las empresas y entidades navarras con capa-

cidad y experiencia en el sector salud su participación en las futuras licitaciones para la digitalización del sistema sanitario navarro. Empresas tecnológicas ya homologadas en el SDC compartieron su experiencia con empresas que aún no han comenzado el proceso. La jornada se centró en aquellas tecnologías aplicables al sector salud como, por ejemplo, la **digitalización de la gestión sanitaria, el lenguaje natural, análisis de voz e imagen, asistencia sociosanitaria**, etc.



AseBio Investor Day

Gracias a la colaboración con AseBio, han identificado al Navarra Health Cluster como “supporter” en el AseBio Investor Day del 15 de mayo en San Sebastián. A cambio de publicidad nos ofrecieron **1 invitación y un 15 % de descuento** para

las entidades asociadas. Estas acciones apoyan la búsqueda de inversión de las empresas biotecnológicas y biofarmacéuticas del NHC, facilitando acceso a contactos y reuniones con inversores, corporaciones y otras empresas emergentes.





EJE 4

GENERAR Y RETENER TALENTO

Este eje se dirige a las necesidades manifestadas por las asociadas relativas a la generación de talento especialista y la atracción y retención de talento senior y perfiles que no están disponibles en la Comunidad foral.

- » **Comisión de Talento**
- » **Talleres y oportunidades**

Comisión de Talento

El objetivo de la comisión es **dotar a Navarra del suficiente talento especializado** para impulsar la competitividad, la innovación y la especialización en salud.

La comisión está liderada por **Qube Pharma** y forman parte de ella **CINFA**, la **CUN**, Fundación **Miguel Servet**, **Hyssogenix**, **Koümer**, **Idea Innovación**, **Idisna**, **Nafarco**, **Naïr Center**, **UNAV** y la **UPNA**.

La comisión de talento se ha reunido en dos ocasiones y la agenda de trabajo se ha focalizado en fomentar la adaptación de la oferta de FP a las necesidades de la industria aprovechando la entrada de la nueva FP Dual.

La **Formación Profesional Dual (FP Dual)** es una modalidad educativa que combina la formación teórica en un centro educativo con la **formación práctica en una empresa**. Este modelo permite a los estudiantes aplicar lo aprendido en un entorno real de trabajo, facilitando así su inserción laboral y mejorando su cualificación profesional. Se han establecido contactos con la directora del Servicio de Planificación e In-

tegración de la FP de Gobierno de Navarra, Donapea y Salesianos para estudiar la oferta actual y potencial de Navarra.

En el curso 2024 - 2025, Donapea ha comenzado a impartir la formación profesional de grado superior titulada "Fabricación de Productos Farmacéuticos, Biotecnológicos y Afines". Esta titulación es de gran interés para la industria y su puesta en marcha en Navarra ha sido una petición al Departamento de Educación desde antes del 2019. Tras varias reuniones, se han buscado vías de colaboración y la preparación de una jornada explicativa de la nueva FP dual, la oferta de Donapea en Biociencias y la presentación del nuevo FP mencionado.

Jornada informativa sobre la oferta formativa en biociencias del Centro Donapea en la FP dual

El 4 de noviembre, Navarra Health Cluster junto con el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra y el CIP Donapea IIP organizaron una jornada sobre la oferta formativa del centro en biociencias, incluyendo

la fabricación farmacéutica y biotecnológica, el análisis de laboratorio y el control de calidad, centrada en la nueva Formación Profesional dual. La jornada consistió en una presentación de los cuatro itinerarios de FP enfocados a

industria química, farmacéutica y biotecnológica y una visita guiada a las instalaciones del centro.

Asistieron **diez personas de Ardena, Cinfa, IdAB-CSIC, Lozy's Pharmaceuticals y Navarrabiomed**, que se interesaron por la oferta **formativa en biociencias para grados medio y superior, y el nuevo grado superior en Fabricación de Productos Farmacéuticos, Biotecnológicos y afines**.

Posteriormente se ha promocionado entre asociadas la posibilidad de ofertar puestos de prácticas para el alumnado de primero y segundo curso, se ha facilitado la documentación y procedimientos y se ha colaborado con Donapea en la promoción de dichas plazas.



Talleres y oportunidades

Ponencia en la Health Care Career Week

La **Universidad de Navarra** invitó a Navarra Health Clúster a dar una ponencia presentando el clúster, las necesidades de empleo, perfiles demandados por el sector, etc. La sesión se dio el 6 de noviembre en el

auditorio del Hexágono de la UNAV a alumnos de Masters y Grado de Farmacia y Ciencias. Asistieron unos 30 alumnos que se interesaron por las empresas del sector de salud y biociencias de Navarra.



Servicio de priorización de oferta formativa



El Navarra Health Clúster ha sido admitido en la red de colaboradores del **Servicio Navarro de Empleo** como “Informante Clave”. Este paso supone ser proveedor del SNE-NL de información sectorial cuando lo demande. En este 2024 ha solicitado un servicio de consultoría para apoyarles en una priorización de la oferta formativa pública para trabajadores en activo o en situación de des-

empleo en las familias profesionales de Farmaquímica y Sanidad (para empleados de sanidad privada).

El acuerdo de colaboración solicitaba crear grupos de trabajo para analizar y priorizar un listado (y su detalle) de posibles acciones formativas a programar en Navarra, según nuestro ecosistema y nuestras necesidades. El servicio se ha facturado como una consultoría externa.

Talleres y oportunidades

Familia Sanidad

El objetivo fue un **análisis y priorización** de las especialidades formativas de la familia profesional “Sanidad”. De este modo, se pudo clasificar estas especialidades en alta, media o baja prioridad. La familia “Sanidad” abarca **286 especialidades** en áreas como atención hospitalaria, medicina, enfermería, atención farmacéutica, nutrición y tercera edad, entre otras.

Para llevar a cabo este análisis, se identificaron entidades relevantes tanto asociadas como no asociadas, como el **Colegio Oficial de Médicos de Navarra, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Navarra, el Colegio de Enfermeras de Navarra, la Clínica Universidad**

de Navarra, ADACEN e IDEA Innovación. Se seleccionaron interlocutores clave en cada entidad y se realizó una dinámica participativa el 2 de julio de 2024. Cada entidad analizó individualmente las especialidades formativas.

Como resultado, se priorizaron **69 especialidades como de alta prioridad**, 146 como de prioridad media y 71 como de baja prioridad. Se incluyeron comentarios y recomendaciones específicas para algunos cursos, destacando la necesidad de adaptar el lenguaje no sexista y revisar los requisitos de capacitación en áreas específicas. No se identificaron nuevas necesidades formativas adicionales a las ya listadas.



Familia Farmaquímica

A través de este estudio se propuso la priorización de **26 especialidades formativas**, clasificándolas en alta, media o baja prioridad. Para llevar a cabo este análisis, se identificaron entidades relevantes como **Laboratorios CINFA, ARDENA, QUBE y Lozy's Pharmaceuticals e INNOUP FARMA**, y se seleccionaron interlocutores clave en cada una de ellas.

La metodología empleada incluyó una dinámica participativa realizada el 9 de octubre de 2024, donde se presentó el trabajo y la metodología y un breve análisis preliminar de las especialidades formativas. Los resultados del análisis reflejaron una priorización clara de

las especialidades, basada en la relevancia y demanda actual en la industria farmacéutica.

Como resultado, **se priorizaron 10 especialidades como de alta prioridad**, 13 como de prioridad media y 3 como de baja prioridad. Entre las especialidades de alta prioridad se encuentran Operaciones y Equipos Básicos en la Industria Farmacéutica, Fabricación Industrial de Medicamentos y Good Manufacturing Practices. No se identificaron nuevas necesidades formativas adicionales, lo que sugiere que las especialidades actuales, de programarse en Navarra, cubrirán adecuadamente las demandas del sector.



EJE 5

FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Este eje estratégico busca impulsar la cooperación para el desarrollo de proyectos de I+D+i que den lugar a nuevos productos o servicios para los asociados y fomentar la internacionalización.

- » **Comisión de Innovación**
- » **Vigilancia tecnológica**
- » **Cooperación en I+D+i**
- » **Internacionalización**



Comisión de Innovación

El objetivo de esta comisión es **impulsar la cooperación en investigación e innovación** para avanzar en la **especialización y la diversificación del sector salud y biociencias** de Navarra. Para ello es necesario, por un lado, una vigilancia continua de necesidades, capacidades y oportunidades y, por otro, el fomento de grupos de trabajo en diferentes temáticas de los que surjan equipos de cooperación en I+D.



La comisión está liderada por **DARWIN Biomed** y colaboran: **Agenor, CEIN, CINFA, la CUN, Disayt, Erabaki 2010, Fundación Miguel Servet, Hemotic, Idea Innovación, Idisna, Narfaro, Nair Center, Neuraptic IA, UNAV, UPNA, Viscofan, e Ysium Medical**. Se han llevado a cabo tres reuniones de esta comisión y se ha enfocado en la **identificación de los puntos fuertes y débiles del sector en I+D+i**, qué palancas son tractoras y frenos de la I+D+i como herramientas de competitividad.

Principales conclusiones:

Factores que restringen la capacidad de innovación están relacionados con:

- Financiación y abonos.
- Falta acceso a prototipado rápido, pruebas piloto y validación tecnológica.
- Falta de contratos de relevo para facilitar la I+D en el SNS.
- Falta cultura de innovación.

Etapas donde se pierde la innovación como herramienta competitiva:

- Al abrir mercado por falta de recursos.
- Falta de transferencia tecnológica a las empresas.
- En la fase de prototipado y prueba de concepto.
- Falta de inversión privada.

Puntos de mejora del ecosistema Navarro de I+D+i:

- Buscar sinergias e infraestructuras cercanas.
- Financiación para la creación de empresas.
- Espacio para el crecimiento de empresas ya incubadas.
- Fomento de ayudas para participar en convocatorias europeas de I+D+i.
- Facilitar el matchmaking entre soluciones, usuarios y clientes.

Comisión de Innovación

Estrategia S4 de Navarra: medicina personalizada

Un punto de trabajo en el 2024 de esta comisión ha sido favorecer el **alineamiento de las estrategias públicas de especialización inteligente con la realidad empresarial** del sector de salud y biociencias. Se identifica que la estrategia de medicina personalizada de la estrategia de especialización inteligente de Navarra tiene, desde su título un **foco centrado en medicina personalizada**, aunque en su descripción también contempla tecnologías digitales para atención clínica personalizada y nutrición saludable y bienestar. La medicina personalizada por su definición está muy enfocada en la medicina genómica. Por tanto, desde su título y descripción enfoca la estrategia en la medicina genómica, un sector que muy pocas entidades desarrollan en Navarra.

Para los integrantes del NHC, las líneas que incluye y financia esta estrategia no representan de forma amplia las capacidades del sector y la realidad empresarial actual y potencial. Por ello, se han llevado acciones para **transmitir, colaborar y potenciar la apertura del foco de la estrategia S4 de medicina personalizada actual** más allá de la medicina genómica y las terapias avanzadas o el uso de tecnologías digitales al servicio de las anteriores.

Las acciones que se han llevado a cabo se resumen en:

- Participar en todas las sesiones de mesa de la S4 aportando la visión de apertura de las temáticas actuales.
- Participación en reuniones individuales y colectivas de evaluación de la S4 actual.



- Reuniones con el equipo gestor de las “Ayudas para realizar proyectos estratégicos de I+D” en Gobierno de Navarra, para transmitirles la visión del NHC
- Dada la fecha de convocatoria de las ayudas a Proyectos estratégicos, y no queriendo desaprovechar la oportunidad, se han aportado propuestas de descripción del reto “GEMA: Medicina Personalizada y terapias avanzadas” que se han defendido en una reunión presencial.

En ellas se ha propuesto desde el cambio de título hasta la apertura a retos actuales como la longevidad, enfermedades crónicas, necesidades médicas no cubiertas, auge de la salud digital, etc. Varias de estas propuestas han sido aceptadas e incluidas en la convocatoria publicada a finales del 2024, consiguiendo así que el foco se amplíe más allá de la medicina personalizada y terapias avanzadas y ofrezca posibilidades a más entidades de NHC.

Vigilancia tecnológica

Seguimiento de tendencias

Se han realizado acciones de seguimiento y mapeo de estrategias europeas sobre Espacio Europeo de Dato Sanitario, Salud digital, desarrollo de empresas biotecnológicas, terapias avanzadas, etc.

Las noticias, formaciones, actividades propias o ajenas, licitaciones y oportunidades de financiación se han filtrado, segmentado y comunicado a los asociados **vía newsletter**.



Tendencias y oportunidades de la impresión funcional en el sector Salud

¿Cuál es el impacto de una tecnología tan prometedora como la impresión funcional sobre el sector de la salud y cómo va a cambiar la forma en que se presta atención médica? Éste fue el tema del encuentro **'Printing4healthcare'** organizado por Navarra Health Cluster y el clúster navarro Functional Print con el objetivo de explorar **los avances más recientes de la impresión funcional en la medicina** y en el paciente, y las oportunidades concretas que abre en el camino de la innovación de las empresas especializadas en biosalud.

A esta sesión on line asistieron 46 personas no solo desde Navarra sino de toda la geografía estatal.

La impresión funcional, junto con la impresión 3D, ha revolucionado la manera en que dise-

ñamos y fabricamos productos, y los primeros resultados ya son tangibles en el sector de la salud. Gracias a la impresión funcional, se ha logrado desarrollar e integrar sensores impresos para eHealth, y la impresión 3D está permitiendo crear prótesis a medida y órganos artificiales de alta precisión y personalizados para cada paciente. Una situación que sugiere un potencial comercial muy importante para la impresión funcional, como confirman los resultados del informe de tendencias y oportunidades de la electrónica impresa en el sector salud que la consultora SILO presentó en la sesión.

Las aplicaciones en el sector de la **salud y bienestar representan alrededor del 20 % del total del mercado de la electrónica impresa**, uno de los



principales campos de aplicación. Entre los ámbitos más prometedores figuran también el control del colesterol, el seguimiento de signos vitales, el monitoreo de la curación de heridas, el desarrollo de implantes, el diagnóstico de cáncer, o la liberación de fármacos a través de la piel.

En este encuentro intercluster, además de la presentación de SILO, tres empresas navarras compartieron sus aplicaciones de impresión. Por ejemplo, **Embega Healthcare** mostró sus avances en electrónica impresa y flexible para el sector. **Ysium Medical** presentó los avances de dos proyectos desarrollados y diseñados gra-

cias a la impresión 3D. El primero, **Bim3d**, es un simulador quirúrgico dirigido a estudiantes de Medicina, Enfermería o Veterinaria para practicar suturas e incisiones sobre un tejido similar a la piel. El segundo, **Nebola**, es un dispositivo que permite entrar en el sistema respiratorio de manera segura. Por su parte, **Viscofan** mostró sus capacidades y casos de éxito en impresión funcional con colágeno para la investigación biomédica.

Las aplicaciones en el sector de la salud y bienestar representan alrededor del 20 % del total del mercado de la electrónica impresa, uno de los principales campos de aplicación

Vigilancia tecnológica

Colaboración en eventos y jornadas

El NHC ha participado como coorganizador de eventos relacionados con inteligencia artificial, dato sanitario o impresión funcional al ser dos temas muy relevantes en este momento junto con **IdiSNA**, **NAIR Center** y la **UPNA**.

- **Nuevo marco normativo del Espacio Europeo de Dato Sanitario e Inteligencia Artificial en el ámbito de la salud y la investigación biomédica.** Evento presencial organizado por **IDISNA** en colaboración con **Nair Center** y **NHC** el 23 de octubre. VER
- **Los y las pacientes en el centro de la estrategia integral de medicina personalizada de Navarra.** Laura Corcuera participó el 30 de agosto en

el Diálogo moderado por Ion Arrizabalaga, junto con Idoia Ruiz de Alegría, paciente oncológica y Ruth Vera, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario de Navarra.

- **I+D+i en el sector de la medicina personalizada, el reto GEMA**, jornada realizada el 24 de septiembre en Virgen del Camino del Hospital Universitario de Navarra. Laura Corcuera moderó la mesa debate titulada 'Oportunidades de la medicina personalizada. Del I+D al emprendimiento', junto con Julio Castro CEO de Palobiofarma; Maria Peñas, directora de I+D de Recombina Biotech; y Onintza Sayar COO de NNBI.

Asistencia a eventos y congresos

MOBILE WORLD CONGRESS Y 4 YEARS FROM NOW

En la parte del dato y salud digital, en el 2024 NHC estuvo presente en el **4YFN "4 years from now"**, un evento que se realiza bajo el paraguas del Mobile World Congress del 26 al 29 de febrero en Barcelona. Este año uno de los dos temas prioritarios del 4YFN fue la salud digital. Navarra Health Cluster acudió para conocer las innovaciones en salud presentadas este año y también para acompañar a las diferentes entidades asociadas que asistieron: **CEIN**, **Cinfa**, **Darwin Biomedical**, **Eversens**, **Genbioma**, **Tedcas** y la **Universidad de Navarra**. Tuvimos oportunidad de mantener reuniones con otras empresas y clústeres de todo el mundo relacionados con salud digital. Uno de los grandes desafíos en el ámbito de la salud es transformar los resultados de la in-

vestigación en servicios y productos que lleguen al mercado y a los pacientes.

FORO TRANSFIERE

Comprometido con la necesidad de romper el gap que existe entre la investigación y la industria, Navarra Health Cluster atendió **Transfiere 2024**, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación en Málaga (20-22/03/2024), dedicado a la transferencia de conocimientos, y a mejorar la competitividad empresarial creando oportunidades de negocio.

Esta 13ª edición reunió a más de 500 empresas y entidades del ecosistema I+D+i y acudimos para acompañar a las diferentes entidades asociadas que asistieron: **CEIN**, **Genbioma**, **Nair Center**, y la **Universidad de Navarra**. Nos permitió también juntarnos con

varios integrantes de clústeres de salud de España como **SIVI**, **Bioga**, **CSG**, **BIOIB**, así como la Junta directiva de la Federación Nacional de Clústeres y AEIS, **Clusters.es**.



Cooperación en I+D+i



Se han detectado necesidades de formación e información en las entidades asociadas relacionadas con la financiación de I+D+i, la transferencia tecnológica que se han desarrollado en forma de webinar, taller formativo o jornada.

Webinar: oportunidades de financiación de I+D+i para el sector farmacéutico y biotecnológico

NHC organizó el 4 de abril, en colaboración con FI Group, una sesión informativa sobre ayudas nacionales específicas del sector salud para esclarecer el contenido de las herramientas disponibles. El principal objetivo de este primer webinar es impulsar la investigación, innovación y la colaboración público-privada de las empresas enfocadas en proyectos sanitarios y biofarmacéuticos.

En el webinar, se trató una selección de cinco convocatorias y programas de ayudas individuales y en cooperación que están dirigidas a instru-

mentos de ayudas de CDTI Innovación, Agencia Estatal de Investigación (AEI) y Ministerio de Industria (MINCOTUR), con especial atención a aquellas que disponen de fondos del PERTE de salud de vanguardia.

Contamos con la participación de 35 personas (sobre las 44 inscritas inicialmente), perteneciendo a entidades del NHC y también de otras provincias, entre ellas el País Vasco, Madrid, Aragón y Castilla y León.

 Ver vídeo

Taller formativo: estrategias de éxito con el instrumento EIC Accelerator para desarrollos biomédicos

Navarra Health Cluster organizó el 23 de abril, junto con Euro-Funding, CEIN e Innovation Factory, el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Navarra, un taller para profundizar en este programa de financiación europea no dilutiva, altamente competitivo que se centra en innovaciones basadas en descubrimientos científicos o tecnologías innovadoras.

Esta nueva oportunidad de consultoría ha generado interés en nuestro ecosistema y contó con la participación de 19 personas que pertenecen a 9 entidades socias y a 4 externas al NHC.

EIC Accelerator financia las últimas fases de un desarrollo a partir de un TRL6-7 hasta la llegada a mercado, permitiendo la definición del

modelo de negocio para convertir el desarrollo en producto, servicio o proceso listo para el mercado alineado con la estrategia de crecimiento de la empresa. A través de

la financiación, el programa apoya asimismo a PYMES innovadoras para la atracción de capital privado necesario para la fase de escalado de empresa.



Cooperación en I+D+i

¿Cómo nos curaremos mañana? Investigación e innovación al servicio de la salud del futuro

Gracias a la intermediación de la empresa **HEMOTIC** y en colaboración con la **Fundación Hermanos Álvarez Quirós**, Navarra Health Cluster organizó una serie de eventos en Navarra el día 20 de junio, centrados en la figura del **Dr. Mariano Barbacid**, un reconocido investigador del cáncer de pulmón y de páncreas y promotor de la investigación en España.

La actuación ha conseguido el objetivo de fomentar el conocimiento científico, promover la importancia de la investigación básica en el desarrollo de nuevos tratamientos, inspirar a la próxima generación de científicos y acercar a la sociedad el impacto de la ciencia básica y la traslación a la aplicación clínica.

También, **el papel de las startups en el sistema de ciencia, tecnología e innovación**

En colaboración con el CEIN, se organizó una sesión dentro del ciclo “Conversaciones con expertos” titulada El papel de las startups en el sistema de ciencia, tecnología e innovación.

La actividad permitió mostrar al Dr. Mariano Barbacid y los miembros de la fundación Hermanos Álvarez Quirós la labor de CEIN y el programa CEIN Health. Seguidamente se realizó una reunión distendida con varias start ups incubadas que

podieron presentar sus proyectos a Dr. Barbacid y conversar con él sobre sus proyectos.

Encuentro con jóvenes investigadores/as pre-doctorales

En colaboración con CIMA se organizó un encuentro informal entre el Dr. Barbacid e investigadores predoctorales de ciencias de la vida de UNAV, UPNA, Navarrabiomed, IdiSNA y CIMA. El objetivo fue dialogar sobre el propósito de la ciencia básica y su traslación a la aplicación clínica para fomentar la investigación de impacto.

‘¿Cómo nos curaremos mañana?’ Este fue el gran interrogante que abordaron el Dr. Mariano Barbacid y reputados investigadores y agentes del sector de la

salud navarra en el contexto de la presentación en la Comunidad foral del documental titulado “**El camino inverso**” en el Planetario de Pamplona. **El documental se proyectó por primera y única vez en Navarra** en un acto en el que, además, se debatió sobre las tendencias en investigación y atención clínica en el tratamiento de enfermedades como **el cáncer**.

El acto, de inscripción gratuita, agotó el aforo varios días antes del evento (240 personas) y atrajo tanto a público general como especializado de todas las edades. Tras la apertura, que fue realizada por Alicia López de Ocariz, presidenta de Navarra Health Cluster e Isidro Villoria, presidente de la Fundación Hermanos Álvarez Quirós, López de Ocariz realizó a Barbacid una entrevista centrada en su carrera y **los desafíos para transferir los resultados de la investigación básica en la práctica clínica**.

Posteriormente, se **proyectó el documental** que hace un recorrido por la carrera del internacionalmente conocido cien-



tífico Mariano Barbacid, cuyos descubrimientos han influido de forma trascendental en la forma de entender y tratar las enfermedades oncológicas. La cinta reflexiona, a su vez, sobre la importancia de la investigación básica, como origen del conocimiento, cómo funciona el cáncer, cómo funciona la investigación, nuevas terapias, así como el apoyo de la sociedad al mundo científico.

Tras el visionado del documental, tuvo lugar una mesa redonda sobre la importancia de la transferencia tecnológica. El debate contó con la participación de representantes de toda la cadena de valor, desde la investigación básica, la investigación clínica, empresa, práctica clínica y pacientes.



Ver vídeo

Cooperación en I+D+i

1er Encuentro Sectorial de Salud de Navarra: fomento de la transferencia tecnológica

Como gran evento tecnológico de este año 2024 para el NHC se ha ideado y realizado el **1er Encuentro Sectorial de Salud de Navarra**, centrado en la Transferencia Tecnológica, el 25 de septiembre del 2024 en la sede de Navarrabiomed, al que asistieron más de **80 profesionales** de centros de conocimiento y

empresas del sector biomédico.

La transferencia tecnológica es necesaria para convertir la investigación y la innovación en beneficios económicos y sociales tangibles, y en nuestro sector, en concreto, en beneficios directos para los pacientes. Sin embargo, viene acompañada de retos que no terminamos

de resolver.

Para reflexionar sobre todo ello se diseñó un evento junto con **ADITECH** enfocado en la transferencia tecnológica y en aquellas capacidades 'Ready to Transfer' en salud de los agentes SINAI. El evento se realizó en las instalaciones de Navarrabiomed.

El público objetivo del evento fueron empresas y entidades del sector salud de Navarra: perfiles de direcciones o responsables de innovación, de I+D, desarrollo de producto, CEOs, CSO, CTO, project managers.

A los asistentes se les ofreció:

- Una visión completa de las capacidades y tecnologías de Navarra en salud (farma, biofarma, biotech, medtec, e-health) con un enfoque "Ready to transfer"
- Ponencias de agentes de **11 entidades del Sistema Navarro de I+D+i (SINAI)** Asociación de la Industria Navarra (AIN), CS Centro Stirling, CNTA, IdiSNA, NAIR Center,



NAITEC, Nasertic, Navarra-biomed, Universidad de Navarra y Universidad Pública de Navarra.

- Espacio para Networking durante el evento e intermediación para agendar reuniones a la finalización del mismo
- Resumen de las capacidades "Ready to Transfer" disponible con antelación.
- Todas las presentaciones tras la finalización del evento.

Además, tuvo lugar un Trólo con el tema "Transferencia tecnológica en Navarra", moderado por Alicia López de Oca-

riz, presidenta del NHC y con la participación de D. Fernando Dominguez, consejero de Salud; D. Mikel Irujo, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial y Dña. Patricia Fanlo, Consejera de Universidad, Innovación y Transformación Digital.

Este evento contó con la financiación parcial del proyecto EDIH, para el que se ha firmado un acuerdo de colaboración.

[Ver vídeo](#)



Cooperación en I+D+i



9º Encuentros Bio-Salud Nueva-Aquitania, Euskadi, Navarra

Se ha trabajado junto con la **Euroregión**, el **Basque Health Cluster** y **AllisNa** en la definición y organización de los 9ºs Encuentros Bio-Salud Nueva-Aquitania Euskadi Navarra.

Esta edición se realizó online, con una mañana de ponencias sobre tendencias europeas en el sector y los pitches de los finalistas al premio Euroregional Biosalud.

Seis start ups fueron finalistas en la categoría biofarma, en-

tre ellas las empresas navarras Mimo Biosciences y NanoGrow, así como otras seis empresas fueron finalistas en la categoría MedTech, siendo Opportunity Health e Ysium medical los representantes navarros. Miramoon Pharma y Sit up Medical se alzaron con el premio en las categorías de biofarma y medtech respectivamente. El jurado contó con la colaboración de CINFA y CEIN por parte de la Comunidad foral.

Internacionalización



La internacionalización ha sido desde el inicio de la asociación un punto de acción y apoyo. Se ha consultado a las asociadas las ferias de mayor relevancia siendo Feria Medica, Bio Europe, Bio Convention, CPHI, Southsummit BioSpain, Arab Health y JP Morgan Healthcare Conference las más solicitadas por orden de interés.

Se ha comenzado conociendo la oferta y posibilidades de apoyo público para la asistencia a estas ferias para poder diseñar un servicio si así fuera necesario.

Feria Medica 2024 Düsseldorf (Alemania)

Esta feria está promovida y financiada por el **Plan de Internacionalización (PIN)** de Navarra desde hace años y el NHC participa desde el 2023 con el resto de las empresas asistentes en el stand Navarra Health.

El evento, que reúne a más de 5.000 expositores de casi 70 países, presentó una amplia gama de productos médicos, dispositivos, instrumentos y componentes para el tratamiento ambulatorio y clínico.

El stand de Navarra ha acogido a nueve entidades navarras del sector sanitario, entre ellas siete socias de NHC: **ABANZA, AUXILAB, EVERSENS, YSIUM MEDICAL, KOUMER, Darwin Biomed, OSF PLASTIC.**

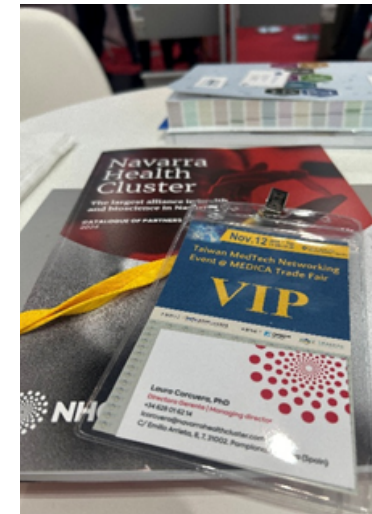
La feria MEDICA ha servido para presentar el ecosistema navarro de la salud en el ámbito institucional y estrechar relaciones con diferentes or-

ganismos. Entre ellos, participamos en el evento 'Taiwan MedTech Networking', en el que participó la directora del Servicio, Miren Ausín; junto a Laura Corcuera, gerente de Navarra Health Cluster.

En lo que respecta al NHC, la feria ha brindado en el 2023 y 2024 muchas oportunidades

de networking, y hemos podido reunirnos con otros clusters, así como representantes regionales y nacionales, entre ellos el Departamento de Ciencias de la Vida del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Taiwán (**Department of Life Sciences of Taiwan National Science and Tech-**

nology Council), clusters especializados en medicina y dispositivos médicos en Renania del Norte (Alemania), el **Bayern Innovativ** y el **Cluster Medizintechnik Bayern**, la agencia **Lille Eurasanté** (Francia) o el **MDSS GmbH**, especializada en Cumplimiento Normativo.



Internacionalización



The poster for 'Desafía Boston Edición Invierno 2025' features a red background with a cityscape. At the top, logos for arahealth, acesabio, BHC, bioval, BIOIB, Catalonia.health, CLUSTER SAUDE DE GAUCIA, NHC, and ticbiomed are displayed. Below these, the text 'Desafía Boston' is in white rounded boxes, followed by 'powered by Richi Entrepreneurs'. The main title 'Sesión Informativa Edición Invierno 2025' is in large white font, with '10 diciembre 15h CET Online' below it. At the bottom, logos for the Spanish government, ICEX, the Plan de Recuperación, and the European Union are shown.

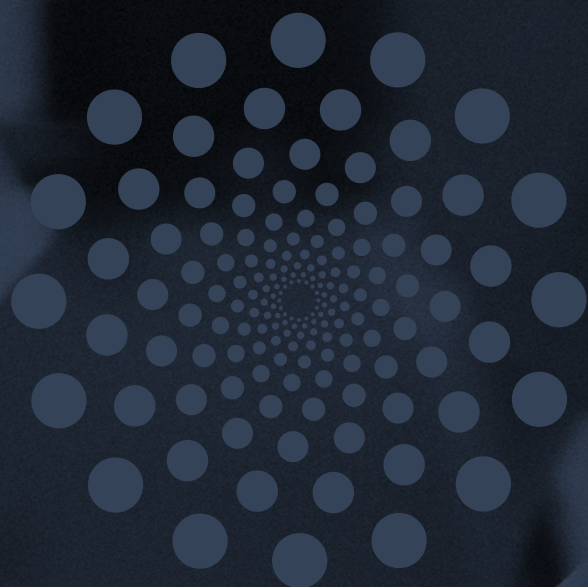
Desafía Boston edición invierno 2025

El programa **Desafía Boston 2025**, organizado por ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago, desarrollado por Richi Entrepreneurs, está dirigido a **startups y empresas españolas** del sector biotech, especialmente en **biotecnología sanitaria**. Este programa de inmersión y acompañamiento tiene como objetivo introducir a los emprendedores en el ecosistema de Boston, permitiéndoles adquirir experiencia y conocimientos necesarios para escalar sus modelos de negocio y facili-

tar su entrada en el mercado estadounidense.

Organizado del 18 al 28 de febrero del 2025, el programa ha incluido actividades de networking, workshops, mentoring y visitas a incubadoras, hospitales y centros de innovación.

En colaboración con ICEX y ACESABIO, NHC ha liderado la organización de un **webinar informativo de difusión nacional** que ha contado con ponencias tanto de los organizadores como de empresas que se beneficiaron en años anteriores. Asistieron **31 personas de 30 entidades diferentes de toda España**.



NHC

NAVARRA
HEALTH
CLUSTER